

Verzeichnis des Anhangs

Anhang 1:	Untersuchte Journale im Rahmen der systematischen Literaturrecherche	2
Anhang 2:	Übersicht der Suchworte und Suchwortkombinationen.....	2
Anhang 3:	Relevante Journalbeiträge sortiert nach Suchwort/-kombination	3
Anhang 4:	Zeitliche Verteilung der relevanten Journalbeiträge.....	3
Anhang 5:	Tabellarische Übersicht der Systematischen Literaturanalyse.....	4
Anhang 6:	Kotaktaufnahme im Rahmen der Qualitativen Studie	43
Anhang 7:	Qualitativen Studie - Interviewleitfaden	43
Anhang 8:	Sample der Quantitativen Studie.....	45
Anhang 9:	Erstkontaktaufnahme im Rahmen der quantitativen Studie (Beispiel)	56
Anhang 10:	Quantitative Studie – Operationalisierungstabelle.....	58
Anhang 11:	Fragebogen der qualitativen Studie.....	69
Anhang 12:	Auswertungsplan der qualitativen Studie	83

Anhang

Dieser Anhang gibt einen detaillierten Überblick über das Vorgehen und die Ergebnisse der systematischen Literaturrecherche. Weiterhin werden die Details der durchgeführten empirischen Analysen zur Verfügung gestellt. Die jeweiligen Anhänge unterstützen die im Rahmen der Dissertation erörterten Themen.

Anhang 1: Untersuchte Journale im Rahmen der systematischen Literaturrecherche

Platzierung Teiltrating Entrepreneurship (VHB Jourqual3)	Journal	JQ3- Rating	Anzahl der gefundenen Artikel	Anzahl der relevanten Artikel
1	Research Policy	A	192	2
2	Journal of Business Venturing	A	418	18
3	Entrepreneurship: Theory and Practice	A	118	12
4	Strategic Entrepreneurship Journal	A	82	3
5	Journal of Small Business Management	B	11	6
6	Small Business Economics	B	118	7
7	Entrepreneurship and Regional Development	B	58	4
8	International Journal of Innovation Management	B	43	3
9	Journal of Technology Transfer	B	67	8
10	Industry & Innovation	B	49	0
11	Family Business Review	B	16	1
14	Journal of International Entrepreneurship	C	16	0
18	International Small Business Journal	C	171	8
19	Technovation	C	211	17
Ergebnis			Insgesamt 89 relevante Journal-Beiträge	

Anhang 2: Übersicht der Suchworte und Suchwortkombinationen

Suchwörter

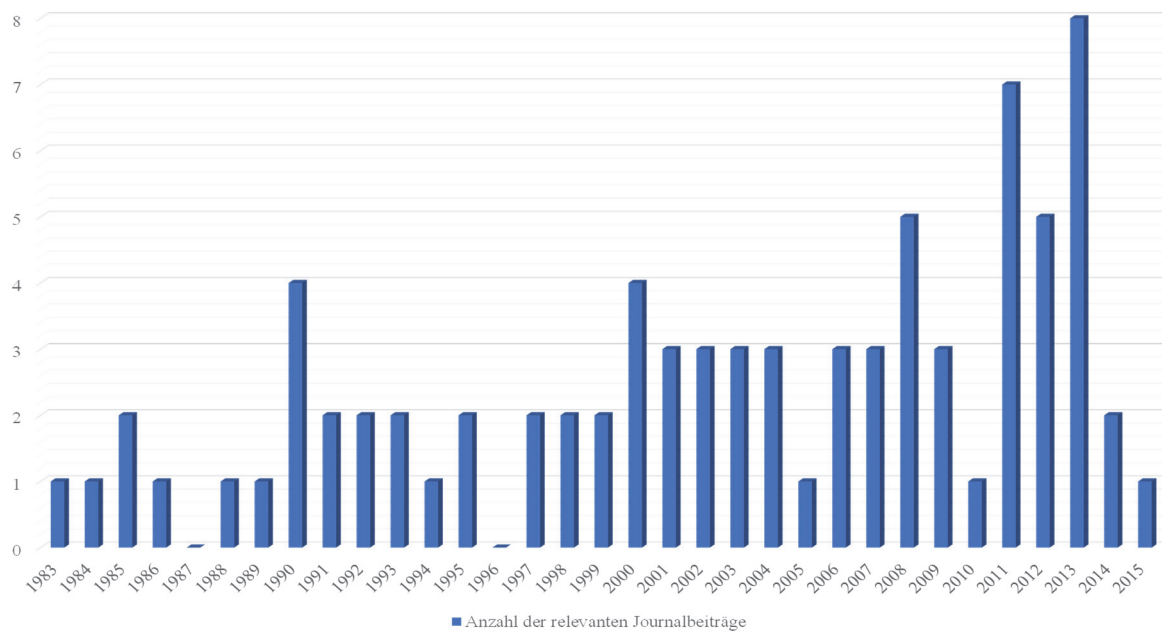
- Crowdsourcing
- Co-Creation
- Microworking
- Service Sector
- Service Industry
- Microtasking
- Creative Crowd
- e-Service
- Found* support
- Incubator
- Startup center.

Suchwortkombinationen

- Service & start-up
- Service firm & consult*
- Consult* & found*
- Consult & start-up.
- Service & incubator

Anhang 3: Relevante Journalbeiträge sortiert nach Suchwort/-kombination

Suchwort			(-kombination)	# relevante Beiträge
Incubator				60
Startup support				11
Co-Creation				7
Crowdsourcing				5
Startup	&	Centre		5
Consult*	&	Found*		4
Service				3
Consult*	&	Start-up		3
Service industry				2
Founder support				2
Service firm	&	Consult*		2
Service	&	Incubator		1
Microworking				0
Microtasking				0
Creative crowd				0
Service sector				0
Service	&	Start-up		0
e-Service				0

Anhang 4: Zeitliche Verteilung der relevanten Journalbeiträge

Anhang 5: Tabellarische Übersicht der Systematischen Literaturanalyse

Fokus: Entrepreneurship									
Journal	Jahr	Titel	Author	Thema 1	Thema 2	Thema 3	Thema 4	Bezug zu Entrepreneurship	Basis-Theorie
Strategic Management Journal	2001	An operationalization of Stevenson's conceptualization of entrepreneurship as opportunity-based firm behavior	Brown, Terence E.; Davidsson, Per; Wiklund, Johan	Entrepreneurial Management	Firm-Level Entrepreneurship	Entrepreneurial Behaviour	Opportunity-based Conceptualization of Entrepreneurship	In diesem Paper wird ein Instrument beschrieben, dass den Grad des Entrepreneurial Behaviours einer Firma bestimmen kann. Es erfolgt dabei entlang dieser acht Dimensionen ein Vergleich von Firmen mit Entrepreneurial Verhalten vs. "normalen" Verhalten. Nur auf Verhalten von großen, bestehenden Firmen gerichtet; nicht direkt New Ventures im Blick.	Further empirical research is needed in order to determine whether the outcome effects of different specific aspects of entrepreneurial management are linear and additive or if they also involve interactions and diminishing returns.
Journal of Management Studies	2006	Entrepreneurship and Dynamic Capabilities: A Review, Model and Research Agenda	Zahra, Shaker A.; Sapienza, Harry J; Davidsson, Per	Dynamic Capabilities	Substantive Capabilities	Learning Process		Dyn. Capabilities in Newly Founded and Established Companies	Dynamic Capabilities
								Es werden bestehende mit neuen Firmen hinsichtlich der Notwendigkeit von Dynamic Capabilities, Substantive Capabilities, Learning Process und Performance verglichen. Führen umfangreichen Diskurs über den Begriff Dynamic Capabilities im Bereich Entrepreneurship.	New ventures and established companies might have different types of advantages of their own when it comes to developing and harvesting dynamic capabilities. These differences are not well catalogued in the literature, and future research can enrich our understanding of these issues. Weiterer Forschungsbedarf wird angedacht, aber nur auf

Journal of Management	2003	A Model of Strategic Entrepreneurship: The Construct and Dimensions	Irlenad, R. Duane; Hitt, Michael A.; Sirmon, David G.	Strategic Entrepreneurship	Resource Management	Wheath Creation	Strategic Entrepreneurship in Newly Founded and Established Companies for Opportunity Recognition and Competitive Benefits.	Strategic Management; Resource Based View	Es wurde ein Model für Strategic Entrepreneurship mit verschiedenen Dimensionen entwickelt. Interessant ist hierbei insbesondere das strategische Managen der Ressourcen der Entrepreneure. Die Ressourcen werden als Finanzielles Kapital, Humankapital und Social Capital unterschieden. Die Autoren beschreiben, wie diese strategisch von Entrepreneuren gemanaget werden können. Dabei wird in drei Stufen unterschieden: Akkumulation und Strukturierung des Ressourcen-Portfolios, Binden der Ressourcen und Verteilen von Ressourcen. Interessant ist insbesondere die strategische Akkumulation von Ressourcen!	Dyn. Capabilities allgemein und wenig im Kontext von Entrepreneurship
International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research	2000	Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality	Littunen, Hannu	Entrepreneurial Personality	Characteristics of an Entrepreneur		Personality of the Entrepreneurs	Behavioural Theory	Das Paper beschreibt die typischen Persönlichkeitsmerkmale eines Gründers mit ihrem Einfluss auf Aktionen und Erfolg des Entrepreneurs. Darüber hinaus wird im Paper auch festgestellt, dass die Entrepreneurship Aktivitäten einen Einfluss auf die Persönlichkeit haben.	
Strategic Management Journal	1990	A Paradigm of Entrepreneurship:	Stevenson, H. H.; Jarilo, J. Carlos	Entrepreneurship Research	Entrepreneurship based Firm	Corporate Entrepreneurship	Combination of Entrepreneurship	Entrepreneurship Theory	Das Paper untersucht bestehende Literatur und Definitionen zu Entrepreneurship. Es werden drei	

Advances in entrepreneurship, Firm Emergence and growth	1997	The distinctive domain of entrepreneurship	Venkataraman, S.	Entrepreneurial Opportunity	Characteristics of an Entrepreneur	Personality		Literature Base of Entrepreneurship	Entrepreneurship Theory		
Review of Austrian Economics	1999	Creativity and/or Alertness: A Reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur	Kirzner, Israle M.	Schumpeter's Entrepreneur	Entrepreneurship approach	Equilibrium Theory	Austrian Economics	Definition of Entrepreneur(ship)	Entrepreneurship Theory		
Journal of Economic Surveys	1999	Empirical Studies of Self-Employment	Le, Anh T.	Self-Employment	Wages	Immigrants		Self-Employment and Entrepreneurship		Fokus auf den Begriff Self Employment.	
Journal of Management	2001	The entrepreneurship of resources-based theory	Alvarez, Sharon A.; Busenitz, Lowell W.	Resourced based view	Characteristics of an Entrepreneurs	Resources		Resources of the Entrepreneur	Resource Based View	Untersuchen den Zusammenhang von RBV und Entrepreneurship speziell im Rahmen der Betrachtung von (1) Opportunity Recognition d.h. entdecken von Ressourcen als Ressource und (2) Organisation und Kombination der Ressource als eine Ressource. Zunächst werden die Bestandteile des Entrepreneurship 'Opportunity entdecken', 'Wissen generieren und ordnen' und	

Entrepreneurship: Theory & Practice	2008	Exploring an Inverted U-Shape Relationship between Entrepreneurial Orientation and Performance in Chinese Ventures.	Tang, Jintong; Tang, Zhi; Marino, Louis D.; Zhang, Yuli; Li, Qianwen	Entrepreneurship	Business Enterprises	Economic Development	Entrepreneurial Orientation	Entrepreneurial Orientation in China	Entrepreneurship Theory	Die Autoren betonen zunächst, dass Entrepreneurship hauptsächlich bisher in den USA untersucht wurde, jetzt nun aber auch Einzug in die wissenschaftlichen Arbeiten in China hält. Sie untersuchen den Einfluss der Entrepreneurial Orientation in bereits etablierten chinesischen Firmen auf deren Performance und erkennen dabei eine invertierte U-Kurve - d.h. ein mittleres Level an EO führt am ehesten zu einer hohen Firmen Performance.	Market Opportunities kreieren' hinsichtlich des Aspekts der Heterogenität beschrieben.	
Journal of Business Venturing	2009	Novelty and new firm performance: The case of employment systems in knowledge-intensive service organizations	Jennings, Jennifer E.; Jennings, P. Devereaux; Greenwood, Royston	Novelty	Human Resource Management	New Firm Performance	Legal Profession	Employment Systems in Startups	Entrepreneurship Theory	Das Paper untersucht den Zusammenhang von Neuigkeitswert und Firmenperformance - im Speziellen, welchen Einfluss der Neuigkeitswert eines Employment-Systems bei wissensintensiven Serviceunternehmen auf die organisationale Produktivität hat. Ergebnis ist, dass es einen cruvilinear und U-shaped Zusammenhang gibt.		
Journal of Business Venturing	2011	International entrepreneurship in internet-enabled markets	Reuber, A. Rebecca; Fischer, Eileen	International Entrepreneurship	Internet	Online Reputation	Brand Community	Internationalisation of Startups	Resource Based View	Online Reputation, Brand Communities und Online Technological Capabilities haben Einfluss auf die erfolgreiche Internationalisierung in Internet-enabled Markets (e-markets).		

Journal of Business Venturing	2011	Social interaction via new social media: (How) can interaction on Twitter affect affectual thinking and behavior?	Fischer, Eileen; Reuber A. Rebecca	Effectuation	Social Media	Social Interaction	Twitter	Social Media Usage by Entrepreneurs	Entrepreneurship Theory	Grundsätzlich wird hier untersucht, welchen Einfluss Soziale Interaktion über Twitter für den Entrepreneur auf seine Wahrnehmung für Opportunities etc. hat --> Positiven Einfluss	
International Journal of Innovation Management	2013	Lean venturing: learning to create new business through exploration, elaboration, evaluation, experimentation, and evolution	Breuer, Henning	Corporate Venturing	Lean Management	Business Model	Organizational Learning	New Ways of Firm Foundation	Organizational Theory	Im Paper wurde ein 5-E-Framework für corporate venturing entwickelt. Dieser "is organized by learning objectives on five levels of maturity, and backed up with scaffolding tools and methods. It shows how to explore, elaborate upon, evaluate, experiment with and evolve assumptions. Scaffolding tools and methods support the two main sets of activities required within this framework: the creative exploration of new ideas and opportunities, and the iterative specification, quantification and evaluation of assumptions. Examples from nine new venture projects in the telecommunication industry illustrate the approach."	

Journal of Business Venturing	2006	Entrepreneurship as the Nexus of Individual and Opportunity: A Structuration View	Sarason, Yolanda; Dean, Tom; Dillard, Jesse	Structuration theory	Opportunity Development	Agency Theory	Opportunity Recognition	The Entrepreneur and the Entrepreneurial Opportunity	Entrepreneurship Theory	“A structuration theory-based perspective of entrepreneurship offers a unique framework for better understanding the relationship between opportunity and the entrepreneur. Unlike the traditional view of the entrepreneurial process, structuration theory specifically articulates the relationship between agent (entrepreneur) and structure (opportunity) as a duality. 7 propositions: The first proposition emphasizes the idiosyncratic nature of opportunities, the next three address the creation and evolution of entrepreneurial ventures, and the last three deal with the role of various structural types in the discovery, evaluation, and exploitation of opportunities.”	
Strategic Management Journal	2000	Don't go it alone: Alliance network composition and startups' performance in Canadian biotechnology.	Baum, Joel A.C.; Calabrese, Tony; Silverman, Brian S.	Startup performance	Strategic Alliances	Alliance Network	Biotechnology	Alliance Networks in New Companies	Network Theory	“We combine theory and research on alliance networks and on new firms to investigate the impact of variation in startups' alliance network composition on their early performance. Overall, our findings show how variation in the alliance networks startups configure at the time of their founding produces significant differences in their early performance, contributing directly to an explanation of how and why firm age and size affect firm performance.”	

American Sociological Review	1983	The Liability of Newness: Age Dependence in Organizational Death Rates	Freeman, John; Carrol, Glenn R., Hannan, Michael T.	Liabilities	Liability of Smallness	Business Growth	Failure	Challenges of Firm Foundation	Entrepreneurship Theory	“Age dependence in organizational death rates is studies using data on three populations of organizations: national labor unions, semiconductor electronics manufacturers, and newspaper publishing companies. There is a liability of newness in each of these populations but it differs depending on whether death occurs through dissolution or by absorption through merger. Liabilities of smallness and bigness are also identified but controlling for them does not eliminate age dependence.”	
Administrative Science Quarterly	1990	Organizational Mortality: The Liabilities of Newness and Adolescence	Brüderl, Josef; Schüssel, Rudolf	Liabilities	Liability of Adolescence	Organizational Capital	Entrepreneurial Process	Challenges of Firm Foundation	Entrepreneurship Theory	“The article contains a theoretical discussion and an empirical test on Stinchcombe's "liability of newness" hypothesis. It is shown that this hypothesis is not a goof representation of the mortality hazard of West German business organizations. Therefore, we introduce the concept of a "liability of adolescence", which proposes an inverted U-shaped risk pattern. It is shown that mortality, depending on the initial resource endowments of a firm, peaks between one and fifteen years after founding. From this perspective, extended interpretations of the liabilities of smallness and legal form are given.”	

Academy of Management Proceedings	1991	Honeymoons and the liability of adolescence: A new perspective on duration dependence in social and organizational relationships	Fichman, Mark; Levinthal, Daniel A.	Liabilities	Liability of Adolescence	Organizational Capital	Failure	Challenges of Firm Foundation	Entrepreneurship Theory	“Many social relationships face a liability of adolescence; the hazard rate of the relationship ending increases for an initial period and then declines. The duration of this honeymoon period is a function of the magnitude of the assets, named in the hypotheses. We survey earlier results and report new analyses. For organizational theory, this model of duration dependence raises problems for Stinchcombe's (1965) liability of newness hypothesis, which is central to much theorizing on the population ecology of organizations.”	“We believe researchers have overlooked such a pattern because of their overreliance on parametric representations, which assume monotonic changes in the hazard rate with respect to time.”
Administrative Science Quarterly	1990	Organizational Growth: Linking Founding Team, Strategy, Environment, and Growth Among U.S. Semiconductor Ventures, 1978-1988	Eisenhardt, Kathleen M.; Schoonhoven, Claudia Bird	Liabilities	Organizational Growth	Liabilities	Failure	Challenges of Firm Foundation	Entrepreneurship Theory	“This study explores organizational growth in technology-based ventures. The results indicate significant main and interaction effects for the founding top-management team and market stage on firm growth. In contrast, the technical innovation of firm strategy and marketplace competition were not significant. Finally, the founding top-management team and market-stage effects were increasingly large over time. Overall, these results indicate that both environmental determinism and strategic choice operate on young firms.”	

Administrative Science Quarterly	1992	Network Dyads in Entrepreneurial Settings: A Study of the Governance of Exchange Relationships	Larson, Andres	Entrepreneurial Firm	Organizational Growth	Networks		Network Influence in a Firm Foundation	Network Theory	“Social control in network organizational forms is examined through an inductive field study of a sample of dyadic relationships established by high-growth entrepreneurial firms. The social dimensions of the transactions are central in explaining control and coordination in the exchange structures. A process model of network formation is presented that highlights the importance of reputation, trust, reciprocity, and mutual interdependence. The network form is proposed as an alternative to vertical integration for high-growth entrepreneurial firms. The data also suggest that studying the network form of governance can provide insights into firm growth.”	
American Sociological Review	1984	Structural Inertia and Organizational Change	Hannan, Michael T.; Freeman, John	Organizational Change	Structural Inertia	Adaptability	Resistance to Change	Change as Precondition for Entrepreneurship	Organizational Theory	“Theory and research on organization-environment relations from a population ecology perspective have been based on the assumption that inertial pressures on structure are strong. This paper attempts to clarify the meaning of structural inertia and to derive propositions about structural inertia from an explicit evolutionary model. The proposed theory treats high levels of structural inertia as a consequence of a selection process rather than as a precondition for selection. It also	

Administrative Science Quarterly	1989	The Development and Institutionalization of Subunit Power in Organizations	Boeker, Warren	Success factor	Entrepreneurial Performance	Organizational Structure	Performance Indicators	Success Factor of Entrepreneurship	Entrepreneurship-Theorie	considers how the strength of inertial forces varies with age, size, and complexity.”	
										“The research reported here examined the effects of founding events on the evolution of subunit importance in the semiconductor industry from 1958 to 1985. The environmental period during which the organization is founded and the background of the entrepreneur starting the organization were shown to create conditions under which particular functional areas come to be regarded as more important. Patterns of influence established at founding are also demonstrated to maintain some consistency over time, contingent on the organization's performance, the organization's age, and the tenure of the entrepreneur. Inertial and institutional arguments are developed to explain the role of past practice in shaping future organizational action. Distributions of power and subunit importance represent not only the influence of current conditions but also vestiges of earlier events, including the organization's founding.”	

Administrative Science Quarterly	1986	Organizational Legitimacy and the Liability of Newness	Singh, Jitendra V.; Tucker, David J.; House, Robert J.	Entrepreneurship	External Legitimacy	Liability of Newness	Failure	Challenges of Firm Foundation	“This study explores whether external legitimacy or internal coordination processes more prominently underlie the liability of newness. The findings show more support for the external legitimacy than for the internal coordination argument. Indicators show that forms of external legitimacy - the acquisition of a Community Directory listing, the acquisition of a Charitable Registration Number, and board size at birth - all significantly depress organizational death rates, whereas most internal organizational changes are unrelated to death rates. The exception is chief executive change, which lowers death rates, suggesting that chief executive turnover may be adaptive. The lack of institutional support experienced by young organizations is one important reason underlying the liability of newness in organizations.”	Aufruf, neben Humankapital auch Soziales Kapital zu untersuchen; mehr Interaktion zwischen den Einzelnen Faktoren berücksichtigen und untersuchen.
American Sociological Review	1992	Survival Chances of Newly Founded Business Organizations	Brüderl, Josef; Preisendorfer, Peter; Ziegler, Rolf	Survival	Failure	Human Capital	Organizational Ecology	Success Factors of Entrepreneurship	Human Kapital sowie strukturelle Faktoren der Unternehmung und Umweltbedingungen haben eindeutigen Einfluss auf die Überlebenswahrscheinlichkeit von jungen Unternehmen. Insbesondere branchenspezifische Erfahrungen und die Größe der Gründung sind signifikant einflussreich. Geben einen guten Überblick für die bisherigen Grundlagen-Theorien der Entrepreneurship-Forschung hinsichtlich	

										Persönlichkeitsmerkmale Entrepreneur und Organisational Ecology (Liabilities, Strategien...).	
Administrative Science Quarterly	1991	Institutional Linkages and Organizational Mortality.	Baum, Joel A. C., and Christine Oliver	Mortality	Survival	Institutional Linkage	Organizational Ecology	Networks as Success Factor of Entrepreneurship		“A dynamic analysis shows that organizations with institutional linkages exhibited a significant survival advantage that increased with the intensity of competition. The effectiveness of institutional linkages in contributing to survival also depended on the characteristics of organizations that established ties and the external legitimacy of the ties themselves. Institutional linkages also had a significant moderating influence on the relationship between organizational transformation and the risk of failure. The findings of this study suggest that efforts to establish the prepotency of institutional versus ecological explanations of organizational survival should not preclude inquiry into the causal consistencies and interactions between these theories' predictions.”	
Journal of Business Venturing	2000	Defining the Field of Research in Entrepreneurship	Bruyat, Christian; Julien, Pierre-André	Entrepreneurship Research	Research Field	Entrepreneur	Dialog	Characteristics of Entrepreneurship Research	Entrepreneurship Theory	Die Autoren definieren das Forschungsfeld Entrepreneurship nicht völlig neu, sondern dessen Ziele. Hauptsächlich soll im Rahmen der Entrepreneurship-Forschung die Blackbox adressiert werden "wie	

											schaffen Individuen als Rntrepreneure neuen Eert" und "was bestimmt hierbei Rrfolg/Misserfolg" - Untersuchen und bestenfalls Vorhersagen ist das Ziel.	
		A Conceptual Framework for work for Describing the Phenomenon of New Venture Creation	Gartner	Entrepreneurship Research	Firm Strategies	Firm Characteristics	Environment	Entrepreneurship Research	Entrepreneurship Theory		"A review of the entrepreneurship literature suggests that differences among entrepreneurs and among their ventures are as great as the variation between entrepreneurs and nonentrepreneurs and between new firms and established firms. A framework for describing new venture creation integrates four major perspectives in entrepreneurship: characteristics of the individual(s) who start the venture, the organization which they create, the environment surrounding the new venture, and the process by which the new venture is started."	
Journal of Small Business Management	1988	The field of Entrepreneurship: Is it growing or just getting Bigger	Sexton, D.	Business Enterprise Research	Small Business Research	Entrepreneurship Analysis	Entrepreneurship	Entrepreneurship Research	Entrepreneurship Theory		Die Autoren untersuchen die Entwicklung der wissenschaftlichen Forschung zu Entrepreneurship.	
Journal of Business Venturing	1993	Theory Building in the Entrepreneurship Paradigm	Bygrave, William D.	Entrepreneurship Theory	Entrepreneurial Process	Chaos Theory	Entrepreneurship Approach	Entrepreneurial Process	Chaos Theory		Der Autor beleuchtet den Entrepreneurship-Prozess aus verschiedenen Ansatz/Theorie-Blickwinkeln aus. Kommt zu dem Schluss, dass die Chaos-Theorie ein geeigneter Zugang wäre.	

Journal of Business Venturing	1990	What are we talking when we talk about entrepreneurship?	Gartner, William D.	Entrepreneurship Research	Definition	Organization Theory	Firm Creation	The Processual Character of Entrepreneurship	Entrepreneurship Theory	Ermittelt verschiedene Definitionen von Entrepreneurship, listet deren Attribute auf, bringt aber am Ende doch wieder keine eindeutige Definition von Entrepreneurship.	
Journal of Business Venturing	1993	Exploring Start-Up Event Sequences	Carter, Nancy M.; Gartner, William B.; Reynolds, Paul D.	Nascent Entrepreneurs	Individual Traits	Strategic Planning	Entrepreneurship Approach	Entrepreneurial Process	Entrepreneurship Theory	Der Beitrag handelt von Aktivitäten im Gründungsgeschehen sowie von Profilen und Typen im Gründungsgeschehen.	
Journal of Economic Literature	1997	Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach	Kirzner, Israel M.	Austrian School of Economics	Knowledge Production	Equilibrium Theory	Organizational Learning	Entrepreneurial Opportunity	Economic Theory	„This entrepreneurial discovery perspective is based on the work of Mises and Hayek. Mises' work allowed one to see the market as an entrepreneurially driven process while Hayek helped to appreciate the role of knowledge and its enhancement through market interaction. The idea of the entrepreneurial discovery approach is to see "the market process as consisting of systematic equilibrating tendencies, made up of episodes of mutual discovery and learning." Three concepts for this approach emerge: (1) the entrepreneurial role, (2) the role of discovery, and (3) rivalrous competition. Those individuals who take issue with this approach predominantly fall into one of two categories: those who disagree with the asserted equilibrative character of the market process or those who disa-	

										agree with the emphasis on systematic mutual learning as critical to the market process.”	
Industry and Innovation	2004	Sustaining Innovation and Growth: Public Policy Support for Entrepreneurship	Audretsch, David B.	Entrepreneurship Support	Public Policy Support	Sustaining Innovation	SMEs	Public Policy Support of Innovation as Measure for Improving Entrepreneurial Growth for SMEs	Innovation Theory	“This paper seeks to provide a link between the role of SMEs on the one hand and economic performance, in terms of innovation and growth, on the other hand. It illuminates in which ways the view of the dynamic contributions of SMEs have changed since Schumpeter formulated his entrepreneurship-driven framework. In doing so, the paper proposes a theoretical framework for linking SMEs to innovation and growth. Implications for public policy are outlined.”	
International Small Business Journal	2014	Contextualization and the advancement of entrepreneurship research	Zahra, Shaker A.; Wright, Mike; Abdelgawad, Soudos G.	Context	Entrepreneurship	Dimensions		Entrepreneurship Research	Entrepreneurship Theory	“This article analyzes the role of context in the advancement of entrepreneurship research. It defines contextualization and discusses why and how it is important in entrepreneurship research analysing the evidence relating to different dimensions of entrepreneurial context, focusing on temporal, industry, spatial, social and organizational, ownership and governance.”	

Small Business Economics	1998	Network Support and the Success of Newly Founded Businesses	Brüderl, Josef; Preisdörfer, Peter	Network Approach	Entrepreneurship	Network Success Hypothesis	Newly Founded Businesses	Networks as Success Factor in Entrepreneurship	Social Capital Theory	Die Autoren testen die Network Success Hypothesis, welche als valide getestet wird. Unterstützung durch Netzwerke erhöht die Wahrscheinlichkeit des Überlebens und des Wachstums von neu gegründeten Unternehmen.	
Entrepreneurship and Regional Development	2003	Firm networks: external relationships as resources for the growth and competitiveness of entrepreneurial firms	Lechner, Christian; Dowling, Michael	Networking	Inter-Firm Networks	Growth Management	Firm Development	Networks as Success Factor in Entrepreneurship	Network Theory	Die Autoren untersuchen, was Universitäre Inkubatoren von Corporate Inkubatoren lernen können. Neben verschiedenen Aspekten werden insbesondere Nachteile betont. Es kommt auch zur Diskussion der Grundunterscheidung in for-profit und non-profit Inkubatoren.	
International Small Business Journal	2010	Sensemaking, rhetoric and the socially competent entrepreneur	Holt, Robin; Macpherson, Allan	Competencies	Rhetoric	Sensemaking	Social Competence	Competences of an Entrepreneur	Aristotle's Concept of Rhetoric	Das Paper benennt Sensemaking, Rhetoric und Social Competence als wichtige Fähigkeiten von Entrepreneuren, um kleine Firmen zu kreieren und wachsen zu lassen. Die Autoren finden heraus, dass Sensemaking und Social Competence und die Awareness von Bedürfnissen, Wünschen, Ambitionen und Zielen anderer zentral für die Gründung und den potentiellen Erfolg dieser sind.	
International Small Business Journal	2015	What do we know about entrepreneurial finance	Fraser, Stuart; Bhaumik, Sumon Kumar;	Entrepreneurship	Finance	Firm Growth		Growth of Entrepreneurial Firms through	Entrepreneurship Theory	Die Autoren untersuchen den Zusammenhang zwischen Finanzmitteln, Zugang zu Finanzmitteln und Firmenwachstum. Zeigen viel Forschungsbedarf in diesem Bereich	

		and its relationship with growth	Wright, Mike						Financial Support		auf. Fokussieren sich auch auf das Funding Gab und deren direkten Zusammenhang mit der Business Performance.	
International Small Business Journal	2012	Motivations and challenges of network formation: Entrepreneur and intermediary perspectives	Lockett, Nigel; Jack, Sarah; Larty, Joanne	Network Formation	Entrepreneurs	Intermediaries	Motivation	Entrepreneurial Network	Theory of Motivation		“This article presents findings from 14 in-depth interviews looking into the motivations and challenges of intermediaries and entrepreneurs engaged in the formation of a networking group for the information and communication technologies sector. The findings show that issues around communication and expectations exist and that the mechanisms used to address this problem create an environment that promotes a short-term perspective, overlooking the importance of social relations. To overcome these issues, it is important that policymakers and entrepreneurs work in partnership to ensure resources are targeted appropriately and in a way, that is conducive to supporting an entrepreneurial environment in the long term.”	
Strategic Entrepreneurship Journal	2014	Social Capital and Learning Advantages: A Problem of Absorptive Capacity	Mathew Hughes; Robert E. Morgan; Duane Ireland; Paul Hughes	Social Capital	Leading Advantages of Newness	Absorptive Capacity	Network-based Learning	Social Capital in Context of Firm Foundation	Social Capital Theory		“Theoretically, social capital allows entrepreneurial firms to capitalize on learning advantages of newness and gain access to knowledge as the foundation for improved performance. But this understates its complexity. We consider whether learning through social capital relationships has a direct effect on perfor-	

											mance and whether absorptive capacity mediates and moderates this relationship. We find that network-based learning has no direct relationship with performance, but this is mediated in each instance by absorptive capacity and is moderated twice. Our findings challenge the learning advantages of newness thesis and reveal how absorptive capacity can enable business performance from a firm's network relationships.”	
Entrepreneurship: Theory & Practice	2013	The Influence of Changes in Social Capital on Firm-Founding Activities.	Kreiser, Patrick M.; Pankaj C.; Fiet, James O	Entrepreneurship	Business Networks	Social Capital	Social Aspects	Internal and External Network	Social Capital Theory	Die beiden Eigenschaften haben Einfluss auf die Möglichkeit, die Veränderung im Social Capital positiv zu managen. Viele schwache Verknüpfungen sind dennoch von größtem Vorteil.		
Fokus: Gründungsprozess												
Journal	Jahr	Titel	Autor	Thema 1	Thema 2	Thema 3	Thema 4	Bezug zum Gründungsprozess	Basis-Theorie	Zusammenfassung/Abstracts	Geäußelter und vorliegend relevanter Forschungsbedarf	
Harvard Business Review	2013	Why Lean Start-up Changes Everything	Blank, Steve	Entrepreneurship	Lean Method	Entrepreneurship Process	Business Model Canvas	New Models of the Entrepreneurial Process	Entrepreneurship Theory	Beschreibt die Methode Lean Start-up mit all seinen Vorteilen gegenüber traditionellen Methoden: Schneller, risikoärmer, da die Entwicklungen wirklich die Kundenbedürfnisse treffen aufgrund der kon-		

										tinuierlichen Interaktion, Minimierung von verschwendeter Zeit und Ressourcen; das ist alles sehr wichtig in der aktuellen Zeit, in der eh alles schneller und kostengünstiger sein muss.	
The Academy of Management Review	1985	A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation	Gartner, William B.	Entrepreneurship Research	Firm Strategies	Firm Characteristics	Environment	Entrepreneurship as a Process	Entrepreneurship Theory	“A review of the entrepreneurship literature suggests that differences among entrepreneurs and among their ventures are as great as the variation between entrepreneurs and nonentrepreneurs and between new firms and established firms. A framework for describing new venture creation integrates four major perspectives in entrepreneurship: characteristics of the individual(s) who start the venture, the organization which they create, the environment surrounding the new venture, and the process by which the new venture is started.”	
Journal of Business Venturing	2001	Defining the field of research in entrepreneurship	Bruyat, Christian; Julien, Pierre-André	Entrepreneurship Research	Definition of Entrepreneurship	Entrepreneur	Influencing Factors	Success Factors of Entrepreneurship	Entrepreneurship Theory	“However, to advance knowledge and produce tools that are useful in practice, it has become necessary to establish theories that will generate more productive empirical research. Some effort at definition is therefore needed. This definition emphasizes the fact that we will not understand the phenomenon of entrepreneurship if we do not consider the individual (the entrepreneur), the project, the environment and also the links between them over time. It shows the entrepreneur to be not	

Journal of Business Venturing	1994	A process model of entrepreneurial venture creation	Bhave, Mahesh P.	Entrepreneurial Process	Venture Creation	Process Model	Stages	Entrepreneurial Process	Entrepreneurship Theory	simply a blind machine responding automatically to environmental stimuli (interest rates, subsidies, information networks, etc.), but a human being capable of creating, learning and influencing the environment.” “The venture creation process described here is an iterative, nonlinear, feedback-driven, conceptual, and physical process. The model includes internally and externally stimulated opportunity recognition, commitment to physical creation, set-up of production technology, organization creation, product creation, linking with markets, and customer feedback. For analytical convenience, the process has been divided into the opportunity stage, the technology set-up and organization-creation stage, and the exchange stage. Business concept, production technology, and product are respectively the core variables representing the three stages. For the prospective entrepreneur, the model will serve as a useful road map. It will alert the entrepreneur to the strategic issues at each stage in the venture creation process, particularly when introducing significant novelty at any of the core variables.”	
-------------------------------	------	---	------------------	-------------------------	------------------	---------------	--------	-------------------------	-------------------------	--	--

The Academy of Management Review	1995	Explaining Development and Change in Organizations	Van de Ven, Andrew H.; Poole, Marshall Scott	Entrepreneurship	Lifecycle	Development	Models	Entrepreneurial Process as a Lifecycle	Lifecycle Theory of Firms	“This article introduces four basic blocks for explaining processes of change in organizations: life cycle, teleology, dialectics, and evolution. These four theories represent different sequences of change events that are driven by different conceptual motors and operate at different organizational levels. This article identifies the circumstances when each theory applies and proposes how interplay among the theories produces a wide variety of more complex theories of change and development in organizational life.”	
	2011	E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy	Kollmann	E-Entrepreneurship	Characteristics	M-Business	Internet	Entrepreneurial Process	Entrepreneurship Theory	Theoretische Grundlagen und praxisbezogene Implikationen für Unternehmensgründungen auf Basis elektronischer Geschäftsprozesse. Die Erfolgsfaktoren dieser Start-ups werden dabei konsequent in den einzelnen Phasen des Gründungs- und Etablierungsprozesses erklärt, wobei die Besonderheiten der Net Economy Berücksichtigung finden.	
Small Enterprise Research: The Journal of SEAAANZ	2007	Towards a Process Model of Independent Firm Creation	Cunneen, D.J.; Mannekelow, G.J.	Entrepreneurship	Small Business Growth	Small Business Management	Entrepreneurial Process	Entrepreneurial Process	Entrepreneurship Theory	“This paper outlines a theoretical model of the broad entrepreneurial process that takes place during founding episodes that lead to the creation of independently-owned, new growth firms. The model outlines four broad stages, containing fourteen major steps that map the entrepreneurial behavioural process pursued during founding episodes	

		social capital.								effects of social capital on investment process decisions such as venture valuation, investment delivery speed and contractual warrants/provisions.”	
Journal of Business Venturing	1985	The Role of Networks in the Entrepreneurial Process	Birley, S.	Resources	Social Networks	Entrepreneurial Process		The Role of Networks for Firm Foundation	Network Theory	“This study was based on the premise that, during this process, he is seeking not only the resources of equipment, space, and money, but also advice, information, and reassurance. Consequently, the help and guidance received from both the formal networks (banks, accountants, lawyers, SBA) and the informal networks (friends, business contacts) will influence the nature of the firm substantially.”	
Management Science	2002	Network ties reorient the financing of new ventures	Shane, S.; Cable, D.	Entrepreneurship	Venture Finance	Social Capital	Financial Support	The Role of Networks for Firm Foundation	Network Theory	“Explaining how entrepreneurs overcome information asymmetry between themselves and potential investors to obtain financing is an important issue for entrepreneurship research. Our premise is that economic explanations for venture finance, which do not consider how social ties influence this process, are undersocialized and incomplete. However, we also argue that organization theoretic arguments, which draw on the concept of social obligation, are oversocialized.”	

Rationality and Society	1998	A Paradigm for Social Capital	Sandefur, Rebecca L.; Laumann, Edward O.	Social Capital	Information	Influence and Control	Social Solidarity	Benefits and Challenges of Building Up Social Capital	Social Capital Theory	“This paper reconsiders James S. Coleman's concept of social capital. We make two contributions to social capital theory. First, we recast social capital theory to focus on benefits rather than forms. We identify three benefits that forms of social capital may confer: information, influence and control, and social solidarity. In the context of a focus on benefits, we consider how a specific form of social capital may vary in the degree to which its benefits generalize to different kinds of goals, and how forms that are valuable for some purposes may be a liability for other purposes. Second, we emphasize social capital's origin in aspects of social structure that actors may appropriate to use in their interests. We suggest how changes in the social structure of which social capital is an aspect may affect the emergence and persistence of forms of social capital and may condition the value of given forms.”	
The Academy of Management Review	2002	Social Capital: Prospects for a New Concept	Adler, Paul S.; Kwon, Seok-Woo	Social Capital	Information	Influence and Control	Social Solidarity	Benefits and Challenges of Building Up Social Capital	Social Capital Theory	“Seeking to clarify the concept and help assess its utility for organizational theory, we synthesize the theoretical research undertaken in these various disciplines and develop a common conceptual framework that identifies the sources, benefits, risks, and contingencies of social capital.”	

Strategic Entrepreneurship Journal	2013	Nonlinear Effects of Entrepreneurial Orientation on Small Firm Performance: The Moderating Role of Resource Orchestration Capabilities	William J. Wales; Pan- kaj C. Patel; Vinit Parida; Patrick M. Kreiser	Entrepreneurial Orientation	Firm Performance	Curvilinearity	Small Firms	Entrepreneurial Orientation	Entrepreneurship Theory	“This research examines the nature of the relationship between entrepreneurial orientation (EO) and small firm performance. The results from a sample of 258 Swedish small firms indicate an inverted U-shaped relationship between EO and small firm performance. Drawing upon resource orchestration theory, we theorize that information and communication technology capability and network capability help small firms overcome their resource-related ‘liabilities of smallness’ and observe these capabilities to increase the optimal levels and performance-related returns from EO. In the absence of these capabilities, returns to firm performance from increasing EO were observed to reach harmful levels. The study implications are discussed.”	
Strategic Entrepreneurship Journal	2008	Entrepreneurship, subjectivism, and the resource-based view: toward a new synthesis	Nicolai J. Foss, Peter G. Klein, Yasemin Y. Kor and Joseph T. Mahoney	Entrepreneurship	Managerial Mental Models	Subjectivism	Resource based view	Resource-based View in the Entrepreneurial Process	Resource Based View	Der Artikel versucht eine Verbindung zwischen Strategischem Management und der Entrepreneurship-Theorie herzustellen. Man richtet das Augenmerk auf dem RBV und dem von Penrose (1959) entwickelten Ansatz eines modernen RBV fokussiert auf die Subjektivität des Gründungsprozesses. Es wird konstatiert, dass Ressourcen auf eine bestimmte Art und Weise arrangiert werden müssen, damit durch die Verknüpfung ein besserer bzw. kreativer Output entsteht, als	

											dies bei der Entwicklung durch eine Person mit einem bestimmten Ressourcen-Set der Fall wäre.									
Fokus: Gründungsförderung																				
Journal	Jahr	Titel	Autor	Thema 1	Thema 2	Thema 3	Thema 4	Bezug zur Gründungsförderung	Basis-Theorie	Zusammenfassung/Abstracts	Gräußerter und vorliegend relevanter Forschungsbedarf									
Small Business Economics	2004	Business Incubation Centers and New Firm Growth in the Basque Country	Pena, I	Business Incubator	Firm Survival	Firm Growth	Success Factors	Success Factors of Business Incubators for SMEs	Entrepreneurship Theory	“The purpose of this article is an attempt to identify those factors related to human capital and organizational resources which help in overcoming barriers to survive during the infancy period of firm start-ups. Results suggest that human capital attributes of entrepreneurs and certain start-up firm characteristics seem to be critical to explain business success. An important implication of this study is that, despite the economic advantages derived from this policy based on the promotion of business incubation centers policy makers should be cautious in its application. Empirical evidence from our study suggests that a portion of new firms being nurtured in business incubation centers may cause the exit of more efficient incumbent firms not receiving such policy support.”										

International Small Business Journal	2008	The Impact of 'Incubator' Organizations on Opportunity Recognition and Technology Innovation in New, Entrepreneurial High technology Ventures	Cooper, Sarah Y.; Park, John S.	Cluster	High Technology	Incubator Organization	Regional Development	Business Incubators as Influencing Factor of Opportunity Recognition and Development		Cooper & Park (2008) argumentieren in ihrem Beitrag, dass das professionelle und soziale Umfeld, in welchem der Entrepreneur lebt und arbeitet, seine Fähigkeit, Opportunitäten zu erkennen und zu nutzen fundamental beeinflusst. Es wird allerdings lediglich die opportunity recognition thematisiert. Dabei liegt zusätzlich der Fokus lediglich auf high-technology ventures mit Fokus auf die regionalen Aspekte bspw. auf regionalen Clustern.	
Journal of Technology Transfer	2012	Motivations and Obstacles to Networking in a University Business Incubator	Cooper, Christine E.; Hamel, Stephanie A.; Connaughton, Stacey L.	Business Incubator	Communication Network	Motivation to Communicate	Social Support	Networking in and with Help of Incubators		“Despite being on the cutting edge of innovations in technology use, study findings reveal face-to-face interaction in the incubator is predominant. The physical proximity of resident companies at the incubator influences who they talk to the most, suggesting incubator site design is important in creating an entrepreneurial environment. The case study also indicates resident company motivations for networking include a strong desire for social support to help manage stress, security of membership in an in-group, and increased access to material or information resources. The primary obstacles residents face to participating in networking and building	

Techno- vation	2005	Architect- ing gloCal (global-lo- cal), real- virtual in- cubator networks (G-RVINs) as catalysts and accel- erators of entrepre- neurship in transition- ing and de- veloping economies; lessons learned and best prac- tices from current de- velopment	Carayannis, Elias G.; von Zedtwitz, Maximilian	Inkuba- toren	Catalysts and Ac- celerators	Develo- ping Eco- nomies	Business Incuba- tion Practices	New Kinds of Business Incubators		relationships with each other in- clude extreme time limitations dur- ing the early start-up phase, lack of ongoing information about other residents, and lack of trust related to keeping information about innova- tions and funding sources secure. Implications of these findings and recommendations for incubator managers for building successful and sustainable communication net- works conclude the article.”	
										“In this paper, we propose an over- arching incubator model that syn- thesizes elements and best practices emanating from the five archetypes empirically identified and also in- corporates substantially higher economies of scale and scope, as well as global and local (gloCal) knowledge arbitrage potential. This paper presents an architectural blue- print for designing a gloCal, real and virtual network of incubators (G-RVIN) as a knowledge and in- novation infra-structure and infra- technology which would link entre- preneurs and micro-entrepreneurs with local, regional, and global net- works of customers, suppliers and complementors and thus help not only bridge, but also leverage, the diverse divides (digital, knowledge, cultural, socio-political, etc.).”	

Techno- vation	2012	and busi- ness incu- bation practices	The Evolu- tion of Business Incubators: Comparing demand and supply of business incubation services across dif- ferent incu- bator gen- erations	Bruneel, Jo- han; Ratinho, Ti- ago; Clarysse, Bart; Groen, Aard	Busi- ness Incuba- tor	Business support	Genera- tion	Services	The Offer of Busi- ness Incu- bators			“We present data collected within seven BIs and their tenants regard- ing service provision and selection criteria.” Es wird eine dreidimen- sionale Anschauung empfohlen.	Forschungsbedarf wird bezogen auf die einzel- nen Dimensionen der im Paper betrachteten Dimensionen.
Internat- ional Journal of Inno- vation Manage- ment	2006	Towards a Resource- Based View of Corporate Incubators	Gassmann, Oliver; Be- cker, Bar- bara	Corpo- rate Incuba- tors	Resource based view	Ven- turing	Innova- tion Pro- cess	Corporate Incubators	Resource Based View	“Corporate incubators for technol- ogy development are a recent phe- nomenon whose functioning and implications are not yet well under- stood. The resource-based view can offer an explanatory model on how corporate incubators function as specialized corporate units that hatch new businesses. While tangi- ble resources, such as the financial, physical and even explicit knowledge flow, are all visible, and therefore easy to measure, intangi- ble resources such as tacit knowledge and branding flow are			

											harder to detect and localize. Managing the resource flow requires the initial allocation of resources to the corporate incubator during its set-up as well as a continuous resource flow to the technology venture and, during the harvest phase, also from it. Two levels of analysis need to be distinguished: (1) the resource flow between the corporate incubator and the technology venture and (2) the resource flow interface between the corporate incubator and the technology venture.”	
Organization Science	2009	Integrating acquired capabilities: When structural integration is (un)necessary	Pranam, Panish; Singh, Harbir; Chaudhuri, Saikat	Common Ground	Dynamic Capabilities	Integration	Structural Integration	Dynamic Capabilities			“The study helps to explain, why structural integration can be beneficial despite disruption costs. Common ground offers companies an alternative way to achieve coordination that may be less disruptive than structural integration.”	
Fokus: Crowdsourcing												
Journal	Jahr	Titel	Autor	Thema 1	Thema 2	Thema 3	Thema 4	Bezug zu Crowdfunding	Basis-Theorie	Zusammenfassung/Abstracts	Geäußert und vorliegend relevanter Forschungsbedarf	
Planning Theory	2009	Crowdsourcing the Public Participation Process for Planning Projects	Brabham, Daren C.	Crowdsourcing	Collective Intelligence	Public Participation	Web	Crowdsourcing	Crowdsourcing/Collective Intelligence	“The medium of the Web enables us to harness collective intellect among a population in ways face-to-face planning meetings cannot. This article argues that the crowdsourcing model, a successful, Web-based, distributed problem solving and production model for business, is an appropriate model		

										for enabling the citizen participation process in public planning projects. This article begins with an exploration of the challenges of public participation in urban planning projects, particularly in the harnessing of creative solutions. An explanation of the theories of collective intelligence and crowd wisdom follows, arguing for the medium of the Web as an appropriate technology for harnessing far-flung genius. An exploration of crowdsourcing in a hypothetical neighborhood planning example, along with a consideration of the challenges of implementing crowdsourcing, concludes the article.”	
The International Journal of Research into New Media Technologies	2008	Crowdsourcing as a Model for Problem Solving	Brabham, Daren C.	Crowdsourcing	Collective Intelligence	Distributed Problem Solving	Open Source	Crowdsourcing	Crowdsourcing/Collective Intelligence	Das Paper führt in Crowdsourcing ein; beschreibt die Beispiele Threadless, iStockphoto, InnoCentive, the Golfcorp Challenge und user-generated advertising contests. Der Autor unterscheidet Crowdsourcing deutlich von Open Source Projekten und nennt abschließend wegweisende Aufgaben für die künftige Forschung.	Mögliche Forschungsfragen: Wie fühlen sich die Crowdarbeiter? Warum nehmen sie teil? Warum sind einige Unternehmen erfolgreich mit Crowdsourcing andere nicht? Warum nehmen manche Individuen nicht an Crowdsourcing teil?
Harvard Business Review	2013	Using the Crowd as an Innovation Partner	Boudreau, Kevin J.; Lakhani, Karim R.	Crowdsourcing	Innovation	Innovation Process	Modes	Crowdsourcing	Innovation Theory	In diesem Beitrag werden verschiedene Formen des Crowdsourcing vorgestellt: Crowd Contests, Crowd Collaborative Communities, Crowd Complementors und Crowd Labor Markets. Diese unterscheiden sich jeweils hinsichtlich ihrer Anliegen,	

International Journal of Innovation Management	2013	Crowdsourcing Intermediaries and Problem Typologies: An Explorative Study	Colombo, Gabriele; Buganza, Tommaso; Klanner, Ilse-Maria; Roiser, Susanne	Open Innovation	Crowdsourcing	Web-based Intermediaries	Problem Typologia	Crowdsourcing Intermediaries		ihrer Herausforderungen und der geeignetsten Einsetzung.	
Industrial Marketing Management	2013	Customers' participation in product development through crowdsourcing: Issues and implications	Djelassi, Souad; Descoopman, Isabelle	Open Business Model	Crowdsourcing	Value Co-Creation	Customer Participation	Crowdsourcing as Initiator of New Business Models		Untersucht die Intermediäre, die für Unternehmen immer wichtiger werden, da Crowdsourcing-Maßnahmen nicht so einfach zu etablieren sind. Sie unterscheiden verschiedene Architekturen (Competence vs. Competition; Competence entspricht dem Prozess, dass qualifizierte Arbeiter rausgesucht werden und denen die Aufgaben übertragen werden; Competition richtet sich auf die Auswahl der besten Lösung, nachdem eine Menge eingegangen sind). Fanden heraus das Ersteres eher expertise-based problems vorzuziehen, zweiteres eher ideation problem broadcastet. „This paper focuses on customers' participation in a product development process through crowdsourcing practices. Results from five case studies of consumer goods companies suggest that the implementation of crowdsourcing operations affects the components of an existing business model and requires rethinking the marketing function. Moreover, despite some organizational constraints and fears, crowdsourcing generates a win-win relationship, creating value for both firms and customers. However, the	Sie empfehlen in ihrem Beitrag, dass sich mit den verschiedenen Formen von Crowdsourcing eingängig auseinander gesetzt werden muss. Dabei wäre bspw. die Betrachtung des Typs Crowdlabor interessant, bei dem Konsumenten Arbeit anbieten und angefangen bei simplen sowie auch komplexe Aufgaben erbringen.

										findings reveal two negative consumer reactions to crowdsourcing practices, i.e., feelings of exploitation and being cheated, that may jeopardize their success. The results suggest the need to establish an open business model based on crowdsourcing.”	
Arab Economic and Business Journal	2013	Crowdsourcing, Outsourcing to Obtain a Creativity Group	Digout, Jacques; Azouri, Marwan; Decaudin, Jean-Marc; Rochard, Stephanie	Crowdsourcing	Marketing Strategy	Web 2.0	Open Innovation	Crowdsourcing in Marketing		“This paper aims at defining, through concrete examples, how Crowdsourcing directly impact on the variables of the mix-marketing such as product development, price positioning, distribution and communication but also people, process and physical evidence. At last, the article focuses on the potential evolution of the Crowdsourcing in the coming years.”	
Journal of Innovation Economics & Management	2011	Towards a characterization of crowdsourcing practices	Schenk, Eric; Guittard, Claude	Crowdsourcing	Tasks	Pro & Cons	Classification	Crowdsourcing Practices	Crowdsourcing Theory	Klassifiziert Crowdsourcing hinsichtlich integrativem und selektivem Crowdsourcing und hinsichtlich der Aufgaben, die damit erledigt werden können (routine, komplex, kreativ). Sie ermitteln benefits hinsichtlich Kosten, Qualität, Netzwerk Auswirkungen, Motivation, Incentives sowie Agency Issues; und Herausforderungen, sollten nicht genügend Teilnehmer teilnehmen, die Frage/Problem nicht korrekt formuliert werden und zu hohe Transaktionskosten aufkommen.	

Journal of Information Science	2012	Towards an integrated crowdsourcing definition	Estellés-Arocas, Enrique; González-Ladrón-de Guevara, Fernando	Crowdsourcing Research	Innovation	Definitions	Definition of Crowdsourcing	Crowdsourcing Theory	“In this paper, existing definitions of crowdsourcing are analyzed to extract common elements and to establish the basic characteristics of any crowdsourcing initiative. Based on these existing definitions, an exhaustive and consistent definition for crowdsourcing is presented and contrasted in eleven cases.”	
The Journal of Strategic Information Systems	2012	‘Orchestrating’ sustainable crowdsourcing: A characterization of solver brokerages	Feller, Joseph; Finnegan, Patrick; Hayes, Jeremy; O'Reilly, Phil	Open Innovation	Crowdsourcing	Interorganizational Systems	Knowledge Mobility	Crowdsourcing Intermediaries ('Solver Brokerage') and Intellectual Property	Knowledge Theory	“This paper examines one type of innovation intermediary, the ‘Solver Brokerage,’ which enables innovation exchanges between organizations and unknown external firms and individuals (i.e. a crowdsourcing process). While the commercial success of Solver Brokerages indicates the potency of arguments concerning the potential of crowdsourcing, little is known about the operation of such brokerages or the crowdsourcing processes that they enable. This paper examines extant research on innovation networks, crowdsourcing, and electronic marketplaces to identify three processes (knowledge mobility, appropriability and stability) that we argue are necessary to ‘orchestrate’ crowdsourcing. It reveals that while knowledge mobility and appropriability processes can be enhanced by activities under the control of the Solver Brokerage, stability is largely determined by innovation

										seeking organizations and the innovation providers. The paper concludes that broker-provided value-added 'orchestration' services need to enable knowledge mobility and appropriability, and to ensure that 'unsuccessful' innovation seekers and providers appropriate sufficient value to participate again."	
International Small Business Journal	2011	Building Web 2.0 enterprises: A study of small and medium enterprises in the United States	Kim, Hee Dae; Lee, In; Lee, Choong Kwon	Web 2.0	Information sharing	SMEs	Networking	Firm Foundation in Web 2.0		Geben konzeptionellen Überblick über SMEs, welche Web 2.0 Technologien vermitteln. Dabei unterteilen sie in die Applikationskategorien für social networking, information sharing und collaboration. Und das jeweils in den Nutzungsräumen "business-to-employee-to-employee space", "business-to-employee-to-consumer space" und "business-to-employee-to-business space". Es wurde deutlich, dass viele Web 2.0 schon in gewissem Maße berücksichtigen, aber ihre Performance, sich mit den Konsumenten und Wettbewerbern über Web 2.0 zu verbinden noch ausgebaut werden muss.	
Fokus: Dienstleistungssektor											
Journal	Jahr	Titel	Autor	Thema 1	Thema 2	Thema 3	Thema 4	Bezug zum	Basis-Theorie	Zusammenfassung/Abstracts	Geäußelter und vorliegend relevanter Forschungsbedarf

									Dienstleistungssektor			
Entrepreneurship: Theory and Practice	2008	Economic Freedom and Service Industry Growth in the United States.	Gohmann, Stephan F.; Hobbs, Bradley K.; McCrickard, Myra	Service Industries	Entrepreneurship	Economic Indicators	Economic Freedom	Growth of the Service Industry	Services Theory	Untersucht den Einfluss von Economic Freedom auf die Entrepr. Aktivitäten und das Level von Employment im Service Sektor in den US. Kommt zu dem Schluss, dass der Einfluss abhängig davon ist, welcher Service angeboten wird.		
Entrepreneurship: Theory and Practice	2007	Service Content and the Internationalization of Young Ventures: An Empirical Test	Cloninger, Peggy A. und Oviatt, Benjamin	New Business Enterprises	Globalization	Internationalization	Service Characteristics	Service Content; Service Characteristics	Services Theory	Untersucht den Service-Content von internationalen Firmen im Vergleich zum heimischen Gegenpart und im Vergleich zwischen verschiedenen (internationalen) Locations. Findet heraus, dass ein höherer Service Content keinen Einfluss auf die Neigung zur Internationalisierung hat, jedoch aber auf die dabei gewählte Location.	„Future research should consider the influence of service characteristics both in the development of theory and in study design.“	
MITSloan Management Review	2011	Bringing Open Innovation to Services	Chesbrough, Henry	Innovation Process	Open Innovation	Customer Engagement	Service Sector	Open Innovation in the Service Sector	Open Innovation Paradigma & Service Theory	Open Innovation in Dienstleistungsunternehmen		

e-Service Journal	2011	Why e-Service Development is Different	Riedl, Christoph; Leimeister, Jan Marco; Krcmar, Helmut	Electronic Service	E-Service	New Service Development	Literature Review	E-Service and New Service Development	Services Theory	“As the importance of services in our society increases, so does the importance of systematic approaches to develop these services – commonly termed New Service Development (NSD). An increasing proportion of services are now electronic services delivered over the Internet. The purpose of this article is to derive a set of key attributes that distinguish electronic from non-electronic services and their potential influence on NSD. These key attributes are then used as a framework for analyzing NSD literature with regards to their applicability for the development of electronic services. This analysis reveals several gaps in NSD research. In particular, current NSD methods are not well equipped to address the rapidly changing nature and specific cost structure found in electronic services. Current NSD methods are also not well suited to fully exploit the various advantages that electronic services offer over non-electronic counterparts, in particular, the transparent feedback generated by service usage and potentials for continuous improvement and rapid deployment of service changes.”	Future Research besteht unter anderem in der Aufforderung, agile developments anstelle für die Entwicklung von e-services in Betracht zu ziehen.
Managing Service Quality	2003	E-service quality: a model of	Santos, Jessica	Service Quality	Electronic Commerce	Internet	Model	E-Service Quality	Services Theory	Untersucht welche Dimensionen bzw. Faktoren ausschlaggebend sind bei der Bestimmung von E-Service Qualität. Sie teilt dabei die	

Anhang 6: Kontaktaufnahme im Rahmen der Qualitativen Studie

Betreff: Studie „Microtasking im Gründungsprozess“

Sehr geehrte Damen und Herren,

mein Name ist Xenia-Isabel Poppe und ich bin Doktorandin und Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentrum für Entrepreneurship der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Im Rahmen meiner Dissertation untersuche ich den Einsatz von Microtasking (bspw. mittels Elance, 99Designs o.a.) im Gründungsprozess, d.h. die Auslagerung von Aufgaben an die Crowd. Auf diesem Themengebiet lassen sich bisher nur sehr wenige wissenschaftliche Beiträge finden, weshalb ich durch **Interviews mit Gründerinnen und Gründern** praxisnahe Einblicke und Informationen zu dieser Thematik erhalten möchte.

In den qualitativen Leitfadeninterviews interessiere ich mich insbesondere für

- Ihren Einsatz von Microtasking in der Vorgründungsphase,
- die Bewertung von Microtasking auch unabhängig von der Nutzung sowie
- eine eventuell vorhandene Unterstützung beim Einsatz von Microtasking durch Gründungsförderer.

Aufgrund der offenen Gesprächssituation nehmen die Interviews ca. 20-30 Minuten in Anspruch. Die Interviews werden für die spätere Auswertung aufgenommen. Selbstverständlich verwende ich das Interviewmaterial in meiner Studie streng vertraulich und anonym. Bei Interesse schicke ich Ihnen nach Vollendung meiner Doktorarbeit gerne auch die betreffenden Passagen zu.

Ich würde mich sehr darüber freuen, wenn Sie Interesse und Zeit für ein Interview haben und hoffe auf einen Terminvorschlag.

Mit freundlichen Grüßen,

Xenia Poppe



Anhang 7: Qualitativen Studie - Interviewleitfaden

1. Offener Einstieg

- Wie kam es zur Gründungsidee bzw. letztendlich zur Gründung?
- In welche Phase befindet sich das Unternehmen zurzeit?
 - *(Zeitstrahl wird gezeigt bzw. Nennung der Hauptphasen erfolgt)*
- Was verbinden Sie mit dem Begriff Crowdsourcing?
- Was stellen Sie sich unter dem Begriff Microworking vor?

2. Praktische Anwendung

- Welche Aufgaben haben Sie während der Vorgründungsphase (d.h. bei Konzeptentwicklung, Ideenbewertung, Testläufen etc.) ausgelagert, allgemein offline aber auch in das Internet/ an die Crowd? (*Back-up bspw.: Buchhaltung; Design (Logos o.ä.); Textübersetzung; Programmierung (Homepage o.ä.); Texterstellung; Bilderkennung; Komplexere Probleme; Kreative Aufgaben; Anderes _____*)
 - *Es waren also eher simple Aufgaben, echte Microtasks eben. Warum genau die?*
 - *Es waren also eher komplexere Aufgaben, man könnte schon sagen Macrotasks. Warum genau die?*
 - *Sowohl kleinere als auch komplexere Aufgaben als. Warum haben Sie sich dafür entschieden?*
 - *Warum nicht?*
- Welche Wege haben Sie für die Auslagerung genutzt?
 - *(Bestimmte Plattformen? Online Communities? Datenbanken von Gründungsberatern/-förderern? Privates Netzwerk?...)*
- In welchem Maße greifen Sie jetzt nach der Gründung noch auf die Auslagerung von Aufgaben bzw. auf sog. Freelancer zurück?

3. (Theoretische) Einschätzung (unabhängig von tatsächlicher Nutzung)

- Welche Vorteile sehen Sie in der Auslagerung von Aufgaben i.S.v. Microworking für Gründer?
- Welche Nachteile bzw. Risiken gilt es Ihrer Meinung nach bei der Nutzung von Microworking zu berücksichtigen?
- Für welche Aufgaben ist Microworking Ihrer Meinung nach geeignet?
- Wie schätzen Sie Microworking im Vergleich zu klassischem Outsourcing ein?

4. Bedarf in der Vorgründungsphase

- Welche Beratungsmaßnahmen haben Sie während der Vorgründungsphase in Anspruch genommen? Bspw. über Inkubatoren, Gründungsberater/-coaches...
 - *Warum genau diese?*
 - *In welchem Umfang haben Sie hier Leistungen bezogen?*
 - *Warum nicht?*

- Hat Sie jemand dabei darauf hingewiesen, dass Sie kein Alleskönner mehr sein müssen d.h. Aufgaben auch abgeben können?
 - *Welche Empfehlungen wurden gegeben?*
 - *Hätten Sie sich im Nachhinein gewünscht, dass Hinweise / Informationen gegeben werden?*
- Welche Form der Information bzw. welches Angebot der Gründungsförderer erachten Sie als sinnvoll für Startups hinsichtlich Microworking? (bspw. Schulung, Informationsvortrag, Begleitung bei Kampagnen-/Aufgaben-Erstellung etc.)
- Stellen Sie sich einen staatlichen Gründungsförderer vor – denke Sie, hier besteht bereits ein Bewusstsein für den besprochenen Wandel der Aufgabenerfüllung etc. durch Crowdsourcing?

5. Allgemeines

- Wie viele Unternehmen haben Sie bisher gegründet oder mitgegründet?
- Wie viele Mitarbeiter hatten Sie in der Vorgründungsphase inkl. sich selbst? (Single-Entrepreneur / Teamgründung?)
- Wie schätzen Sie den Altersdurchschnitt in Ihrem Unternehmen ein?
- Aus welcher Branche kommen die Mitarbeiter der Vorgründungsphase?
- Welche Praxiserfahrung wies Ihr Team auf?
- Welcher Markt ist für Ihr Unternehmen der bedeutendste, gemessen am Umsatzanteil?

Anhang 8: Sample der Quantitativen Studie

	Institution	Internetadresse
1	BioTechPark Freiburg	www.biotechpark.de
2	C-HUB Kreativwirtschaftszentrum	www.c-hub.de
3	CUBEX41	cubex41.de
4	Deutsch-Türkisches Wirtschaftszentrum Mannheim	www.dtw-mannheim.de
5	Gründerinnenzentrum gig7	www.gig7.de/
6	Innocel Innovations-Center Lörrach	www.innocel.de
7	Innotec Pforzheim - Zentrum für Software, Technik und Design	www.innotec-pforzheim.de
8	Kreativwirtschaftszentrum Altes Volksbad	altes-volksbad.de
9	MAFINEX-Technologiezentrum	www.mafinex.de
10	Mittelstandszentrum Tauberfranken	www.mittelstandszentrum-tauberfranken.de
11	Musikpark Mannheim (1+2)	www.musikpark-mannheim.de

12	Technologie- und Existenzgründerzentrum Freiburg	www.fwtm.freiburg.de
13	Technologiefabrik Karlsruhe	www.technologiefabrik-ka.de
14	Technologiepark Heidelberg	www.technologiepark-heidelberg.de/
15	Technologiepark Karlsruhe	www.techpark.de
16	Technologiezentrum Aalen	www.tza-aalen.de
17	Innovationszentrum an der Hochschule Aalen	www.innovationszentrum-aalen.de
18	BITZ Unternehmensnetzwerk der Region Backnang, Telcommerce Backnang e.V.	www.bitz-backnang.de
19	Elan Gründerzentrum Baden-Baden	www.elan-baden-baden.de
20	Regionale Wirtschaftsförderung Bruchsal GmbH	www.wfg-bruchsal.de
21	BITZ GmbH	www.bitz-buehl.de
22	Gewerbepark Breisgau GmbH	www.gewerbepark-breisgau.de
23	Life Science Center Esslingen am Neckar	www.lsc-esslingen.de
24	IGZ Staufferpark Stadt Göppingen	www.wirtschaftsfoerderung.goeppingen.de
25	Technologie-Transfer-Zentrum Lampoldshausen	www.ttz-lampoldshausen.de
26	Technologiezentrum Heidenheim	www.tz-heidenheim.de
27	TTZ Lampoldshausen Wirtschaftsförderung	www.ttz-lampoldshausen.de
28	Technologiezentrum Horb GmbH & Co. KG	www.tz-horb.de
29	Technologiezentrum Konstanz e. V. (tzk)	www.tz-konstanz.de
30	TECHMOTEUM Zentrum für Mobilität, Technik und Umwelt Kornwestheim GmbH	www.techmoteum.de
31	Stadt Meßkirch	www.messkirch.de
32	Die Ideenwerkstatt	www.ideenwerkstatt.mosbach.de
33	N.E.T.Z - Nagolder Existenzgründungs- und TechnologieZentrum	www.netz-nagold.de
34	TechnologiePark Offenburg (TPO)	www.tpo-offenburg.de
35	Regionales Technologie- und Innovationszentrum, Pfullendorf GmbH (Regio TIP)	www.regiotip.de
36	Wirtschaftsförderung der Stadt Radolfzell	www.radolfzell.de
37	Technologiezentrum Schwäbisch Hall GmbH	www.tz-hall.de
38	Stadtverwaltung Schwäbisch Gmünd	www.schwaebisch-gmuend.de
39	St. Georgener Technologiezentrum GmbH	www.tz.st-georgen.de
40	TeleGIS Innovationscenter GmbH & Co. KG	www.telegis.de
41	Technologie-Transfer-Initiative GmbH an der Universität Stuttgart (TTI GmbH)	www.tti-stuttgart.de
42	Technologie- und Gründerzentrum Tauberbischofsheim	www.tauberbischofsheim.de
43	Technologieförderung Reutlingen/Tübingen GmbH	www.tfrt.de
44	TFU-TechnologieförderungsUnternehmen GmbH	www.tfu.de
45	Technologie- und InnovationsPark VS GmbH	www.technologiepark-vs.de
46	BioPark Regensburg	www.biopark-regensburg.de
47	COMETA ALLGÄU Technologie- und Dienstleistungspark	www.cometa.de
48	Designwerkstatt Coburg	www.designwerkstatt-coburg.de
49	Existenzgründerzentrum Ingolstadt	www.egz.de
50	Gründer-, Innovations- und Beratungszentrum Schweinfurt	www.gribs.de
51	INNOVA ALLGÄU Hightech-Park	www.innova-net.de
52	Innovations- und Gründerzentrum Würzburg	www.igz.wuerzburg.de

53	IT-Gründerzentrum IT-Speicher	www.it-speicher.de
54	Medical Valley Center	www.medical-valley-center.de
55	Münchner Technologiezentrum	www.mtz.de
56	Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum	www.rsg-bad-kissingen.de
57	SONTRA Technologie- und Dienstleistungszentrum	www.sontra-sonthofen.de
58	Technologie- und Gründerzentrum Würzburg	www.tgz-wuerzburg.de
59	WINN Innovations- und Dienstleistungspark	www.winn-park.de
60	aiti-park IT-Gründerzentrum GmbH	www.aitiraum.de
61	BioCubator Unternehmerzentrum für Nachwachsende Rohstoffe	www.straubing-sand.de
62	Chancen-Center Maintal Wiederaufbau GmbH	www.wag-wohnen.de
63	Dienstleistungscenter Rosenheim	www.dlcenter.de
64	Energie-Technologisches Zentrum Nürnberg (etz 2.0)	www.etz-nuernberg.de
65	ESA Business Incubation Center (BIC)	www.anwendungszentrum.de
66	Existenzgründerzentrum Memmingen und Unterallgäu GmbH & Co. KG	www.egz-mm.de
67	gate Garchinger Technologie- und Gründerzentrum GmbH	www.gategarching.de
68	Gründer Service Netz Main-Spessart GmbH Karlstadt	http://www.gruenderservicenetz.de/
69	Gründer- und Kompetenzzentrum Kronach	www.wse-kronach.de
70	Gründerzentrum Amberg-Sulzbach	www.gruenderagentur-amberg-sulzbach.de/
71	Gründerzentrum Berchtesgadener Land GmbH	www.gz-bgl.de
72	Gründerzentrum für Handwerk und Gewerbe Töging a. Inn	www.gruenderzentrum-toeing.de
73	Gründerzentrum im Städtedreieck Grafenwöhr-Eschenbach-Pressath	www.gruenderzentrum-grafenwoehr.de
74	Gründerzentrum Waldsassen	http://www.gruenderzentrum.com/
75	IGZ Bamberg GmbH - Zentrum für Innovation und neue Unternehmen	www.igzbamberg.de
76	IGZ Innovations- und Gründerzentrum Hof	www.igz-hof.de
77	Innova Allgäu Hightech-Park Kaufbeuren	www.innova-net.de
78	Innovations- und Gründerzentrum Furth im Wald	www.igz-cham.de
79	Innovations- und Gründerzentrum Martinsried	www.izb-online.de
80	Innovations- und Gründerzentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen GmbH	www.igz.de
81	Innovations- und Gründerzentrum Roding	www.igz-cham.de
82	Innovations- und Gründerzentrum Straubing-Sand	www.straubing-sand.de
83	Innovations- und Gründerzentrum Waldkirchen	www.igz-waldkirchen.de
84	Innovations- und Technologie-Campus Deggendorf	http://www.itc-deggendorf.de/
85	Internationaler Innovations- und Ideenraum Passau	
86	IT- und Bildungszentrum Oberschneiding	www.ef.eu
87	IZB Freising-Weihenstephan	www.izb-online.de
88	Klee-Center GmbH	www.klee-center.de
89	LKZ Prien GmbH	www.lkzprien.de
90	Mittelstandszentrum Maximilianshütte	mzm-maxhuetten.landkreis-schwando...
91	Neue Materialien Bayreuth GmbH	www.nmbgmbh.de/unternehmen/bayre...
92	Schwabacher Unternehmensgründerzentrum GmbH	www.schwung.de
93	Techkno-Z Technologiezentrum Freilassing GmbH	www.tzf.de

94	Technologiecampus Teisnach	www.tc-teisnach.fh-deggendorf.de/
95	Technologie Centrum Westbayern GmbH	http://www.tcw-donau-ries.de/
96	Technologietransferzentrum Freyung GmbH	www.th-deg.de
97	Technologie- und Gründerzentrum Neu-Ulm	www.tfu.de
98	Technologie- und Innovationszentrum Ansbach TIZ	www.tiz-ansbach.de
99	Tilly Park Gründerzentrum Neuburg-Schrobenhausen	www.gruenderzentrum-nd-sob.de
100	UTG Umwelt-Technologisches Gründerzentrum Augsburg GmbH	www.u-t-g.de
101	WERK1 München	www.werk1muenchen.de
102	Zentrum für Technologie Existenzgründung und Cooperation GmbH	www.zentec.de
103	BiotechPark Berlin-Buch	www.bbb-berlin.de
104	Charlottenburger Innovations-Centrum	www.izbm.de
105	Innovations- und Gründerzentrum Berlin-Adlershof / Internationales Gründerzentrum Berlin-Adlershof	www.izbm.de
106	PHÖNIX Gründerzentrum Am Borsigturm	www.phoenix-gruenderzentrum.de
107	Technologie- und Gründerzentrum Spreeknien	www.tgs-berlin.de
108	TGZ im Innovationspark Wuhlheide Berlin	www.ipw-berlin.de
109	Wissenschafts- und Technologiepark Berlin Adlershof	www.adlershof.de
110	Innovationspark Wuhlheide	
111	Gründerinnenzentrum WeiberWirtschaft	
112	Gründerzentrum der HWR Berlin	
113	Business and Innovation Centre Frankfurt (Oder)	www.bic-ffo.de
114	co:bios Technologiezentrum Hennigsdorf	www.cobios-technologiezentrum.de
115	GO:IN Golm Innovationszentrum	www.goin-potsdam.de
116	Innovations- und Gründerzentrum Eberswalde	www.innozent.de
117	Potsdamer Centrum für Technologie	www.pct-potsdam.de
118	Strausberger Technologie- und Innovations-Centrum	www.stic-wfgmol.de
119	Technologie- und Gewerbezentrum Prignitz	www.tgw-prignitz.de
120	Technologiezentrum Teltow	www.tz-teltow.de
121	Z.E.I.T. - Zentrum für Entwicklung, Innovation und Technologie in der Niederlausitz	www.zeit-gmbh.de
122	Zentrum für Luft- und Raumfahrt Schönefelder Kreuz I bis IV	www.zlur.de
123	CIT Centrum für Innovation und Technologie GmbH	www.cit-wfg.de
124	Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Teltow-Fläming mbH, Abteilung Biotechnologiepark Luckenwalde	www.bio-luck.de
125	Technologie- und Gründerzentrum „Fläming“ GmbH	
126	Technologie- und Gründerzentrum Brandenburg an der Havel GmbH	
127	ICU Investor Center Uckermark GmbH	
128	Technologie- und Gründerzentrum Havelland GmbH	
129	Technologie- und Gründerzentrum Wildau GmbH	www.tgz-wildau.de
130	TIF Technologie- und Innovationszentrum GmbH Fürstenwalde	
131	WInTo – Wirtschafts-, Innovations- und Tourismusförderung Oberhavel GmbH Technologiezentrum	
132	Gründerzentrum Airport im WTC Bremen	www.gza-bremen.de
133	BITZ Bremer Innovations- und Technologiezentrum	www.bitz-bremen.de

134	Technologiepark Hamburg	www.hit-technopark.de
135	FiDT Technologie- und Gründerzentrum Kassel	www.fidt.de
136	Kompass - Zentrum für Existenzgründungen	www.kompassfrankfurt.de
137	TIG Technologie- und Innovationszentrum Gießen	www.tig-gmbh.de
138	TIGZ Technologie-, Innovations- und Gründungszentrum	www.tigz.de
139	Gewerbehof Alsfeld GmbH, Wirtschaftsförderung Alsfeld	www.alsfeld.de
140	Dienstleistungs- und Gründerzentrum Bad Hersfeld (DGZ)	www.dgz-bad-hersfeld.de
141	Gründerzentrum Bad Wildungen, Wirtschaftsförderung Bad Wildungen GmbH	www.gib-bw.de
142	IGZ Interkommunales Gründerzentrum Schwalm-Eder-West	www.tgz-hessen.de/mitglieder/detail...
143	TIZ Darmstadt GmbH	www.tiz-Darmstadt.de
144	Technologie- und Innovationszentrum Dieburg	www.tiz-dieburg.de
145	Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie - FIZ Biotechnologie GmbH	www.fiz-biotech.de
146	[MAINRAUM] Gründerhaus Kreativwirtschaft	www.mainraum-gruenderhaus.de
147	Informationstechnologie- und Gründerzentrum Fulda	www.itz-fulda.de
148	Technologie- und Dienstleistungszentrum Herzbachtal	
149	Technologie- und Gründer-Zentrum Hanau GmbH	www.tgz-hanau.de
150	Gründerzentrum Dill in Herbord-Seelbach	www.gruenderzentrum-dill.de
151	Hofheimer Innovationszentrum (hiz)	www.hofheim.de/Themen/Wirtschaft/In...
152	Uni Kassel Inkubator	www.uni-kassel.de/hrz/db4/extern/cm...
153	Gründerzentrum Korbach	www.wirtschaftsfoerderung-korbach.de
154	Steinbeis-Transferzentrum Nordhessen	www.stw-nordhessen.de
155	Regionales Gründerzentrum Lorsch	www.gruenderzentrum-lorsch.de
156	Gründerzentrum Maintal	www.maintal.de
157	Technologie- und Tagungszentrum Marburg	www.ttz-marburg.de
158	NTZ - Naturwissenschaftliches Technologiezentrum Marburg	www.stadtwerke-marburg.de/detail/19052
159	GZM - Gründerzentrum Marburg	www.gruenderzentrum-marburg.de
160	Offenbacher Existenzgründerzentrum - Ostpol Gründercampus / KIZ Prowina pro Wirtschaft und neue Arbeit GmbH	www.kiz.de
161	Gewerbe + Technologie Park Reinheim (D.J. Keil GmbH & Co. KG)	
162	InnovationsCentrum Rödermark AG	www.ic-roedermark.de
163	Gründerzentrum Überwald	www.gruenderzentrum-ueberwald.de
164	Zentrum für High Tech und Kultur	www.zhtk.de
165	LIFE-Gründerzentrum im Industriepark Kalle Albert	www.life-gruenderzentrum.de
166	StartBlock - Zentrum für Existenzgründung	www.startblock.biz
167	Gründungs- und Innovationszentrum Witzenhausen	www.wfg-werra-meissner.de
168	Biomedizintechnikum Teterow	www.bmtt.de/
169	BioTechnikum Greifswald	www.biotechnikum.de
170	ITC Innovations- und Trendcenter Bentwisch	www.itc-bentwisch.de
171	Technologie-, Innovations- und Gründerzentrum Neubrandenburg	www.neu-tig.de
172	Technologiezentrum Vorpommern	www.technologiezentrum.de
173	Technologiezentrum Warnemünde e.V.	www.tzw-info.de
174	Technologie- und Gewerbezentrum e.V. Schwerin/Wismar	

175	SIG Stralsunder Innovations- und Gründerzentrum	
176	Rostocker Innovations- und Gründerzentrum	
177	Gründungs- und Innovationszentrum Stade	www.gis-stade.de
178	GöTec	www.goetec.de
179	ICO InnovationsCentrum Osnabrück	www.innovationscentrum-osnabrueck.de
180	ICO InnovationsCentrum Osnabrück GmbH	www.cut-os.de
181	Innovations- und Gründerzentrum Hameln-Pyrmont	www.hefeh Hof.de
182	ISI – Zentrum für Gründung, Business und Innovation	isi-wlh.eu/isi-zentrum-gruendung.0.html
183	IT-Zentrum Lingen	www.it-emsland.de
184	Science Park Göttingen	www.gwg-online.de
185	Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg (TGO)	www.tgo-online.de
186	Technologiepark Braunschweig	www.technopark-bs.de
187	Technologie-Zentrum Buxtehude	www.tzb-buxtehude.de/
188	Emder GründerInnen Zentrum	
189	hannoverimpuls GmbH	
190	Technologiezentrum Hildesheim (TZH)	
191	e.novum	http://www.enovum-lueneburg.de/
192	Technologiepark Meppen GmbH (TPM)	
193	Technologiezentrum Nordenham	
194	Grafschafter TechnologieZentrum	
195	Zentrum für innovative Technologie Osterholz (NETZ)	
196	Technologie- und Gründerzentrum Salzgitter	
197	Jade InnovationsZentrum	
198	Wolfsburg AG/InnovationsCampus	
199	Erfinderzentrum Norddeutschland GmbH	
200	Innovationszentrum Niedersachsen GmbH	
201	B1st Software-Factory Dortmund	www.software-factory-dortmund.de
202	BioCampus Cologne	www.biocampuscologne.de
203	BioMedizinZentrum Dortmund	www.bmz-do.de
204	CARTEC Technologie- und Entwicklungs-Centrum Lippstadt	www.cartec.de
205	e-port-dortmund	www.e-port-dortmund.de
206	Forschungs- und Entwicklungs-Zentrum FEZ Witten	www.fez.de
207	Gewerbe- und Innovationszentrum Lippe-Detmold	www.gildezentrum.de
208	Gründer- und TechnologieCentrum Gummersbach	www.gtc-gm.de
209	Gründer- und Technologiezentrum Rheinbach	www.wfeg-rheinbach.de
210	Gründerzentrum Kamen	www.technopark-kamen.de
211	Hammer Technologie- und Gründerzentrum	www.hamtec.de
212	IWG Innovationszentrum Wiesenbusch - Gladbeck	www.innovationszentrum.de
213	Kompetenzzentrum Bio-Security	www.bio-security.de
214	Life Science Center Düsseldorf	www.lsc-dus.de
215	MST.factory dortmund	www.mst-factory.com

216	Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln	www.rtz.de
217	Rheinisch-Bergisches TechnologieZentrum GmbH	www.tz-bg.de
218	Robotik- und AutomatisierungsCenter Dortmund	www.race-do.de
219	ST@RT HÜRTH Zentrum für Technologie und Existenzgründung	www.start-huerth.com
220	Technologie- und Chemiezentrum Marl	www.technomar1.de
221	TechnologiePark Paderborn	www.technologiepark-paderborn.de
222	Technologiezentrum Kamen	www.technopark-kamen.de
223	TechnologieZentrum Schwerte	www.tz-schwerte.de
224	TechnologieZentrum Dortmund	www.tzdo.de
225	Zahnmedizinisch-Biowissenschaftliches Forschungs- und Entwicklungszentrum Witten	www.zbz-witten.de
226	Zentrum für Aufbau- und Verbindungstechnik	www.tzdo.de
227	Zentrum für Elektromagnetische Verträglichkeit, EMC Test NRW GmbH	www.emc-test.de
228	Zentrum für Mikrostrukturtechnik	www.tzdo.de
229	Zentrum für Produktionstechnologie Dortmund	www.zfp-do.de
230	Business + Innovation Center Kaiserslautern	www.bic-kl.de
231	chem2biz	www.chem2biz.de
232	Innovationszentrum Westpfalz	www.bic-kl.de
233	TechnologieZentrum Koblenz	www.tzk.de
234	TZL TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein	www.tz-lu.de
235	Gründungsbüro TU & FH Kaiserslautern	http://www.gruendungsbuero.info/
236	Gründungsbüro Universität Koblenz Landau	
237	Gründungsbüro Mainz	
238	Gründungsbüro an der Universität Trier	
239	Innovations Campus Saar	www.giu.de
240	Bio City Leipzig	www.bio-city-leipzig.de
241	BioInnovationsZentrum Dresden	www.biodresden.com
242	Rosendorfer Technologiezentrum	www.tz-rotech.de
243	Technologie Centrum Chemnitz	www.tcc-chemnitz.de
244	Technologie- und Gründerzentrum Bautzen	www.tgz-bautzen.de
245	Technologie- und Gründerzentrum Freital	www.tgf-freital.de
246	Technologieorientiertes Gründer- und Dienstleistungszentrum Annaberg	www.gdz-annaberg.de/
247	TechnologiePark Mittweida	www.tpm-mw.de
248	TechnologieZentrumDresden Standort Nord	www.tzdresden.de
249	TechnologieZentrumDresden Standort Süd	www.tzdresden.de
250	IGZ Salzwedel	www.gruenderzentrum-salzwedel.de
251	Innovations- und Gründerzentrum BIC Altmark	www.bic-altmark.de
252	Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg	www.igz-md.de
253	Innovations- und Gründerzentrum Wernigerode	www.igz-wr.de
254	Technologie- und Gründerzentrum Bitterfeld-Wolfen	www.tgz-chemie.de
255	Gründungs- und Technologietransferzentrum Handwerk	
256	Technologie- und Gründerzentrum Halle GmbH	

257	Technologie- und Gründerzentrum Jerichower Land GmbH	
258	Merseburger Innovations- und Technologiezentrum (MITZ)	
259	Innovations- und Gründerzentrum im Landkreis Harz GmbH	
260	Technologie- und Gründerzentrum Bitterfeld-Wolfen GmbH	
261	FEZ Betreibergesellschaft Forschungs- und Entwicklungszentrum Magdeburg mbH	
262	CAT - Centrum für angewandte Technologien	www.cat-meldorf.de
263	Geesthachter Innovations- und Technologiezentrum	www.gitz-online.de
264	Gewerbe- und Technik-Zentrum Raisdorf	www.gtz-raisdorf.de
265	Gründerzentrum Hohenwestedt	www.gzh-rd.de
266	IZET Innovationszentrum Itzehoe	www.izet.de
267	Kieler Innovations- und Technologiezentrum	www.kitz-kiel.de
268	SET UP Levopark	www.levo-park.de
269	Technik- und Ökologiezentrum Eckernförde	www.toez.de
270	Technologiezentrum Flensburg	www.wireg.de
271	Wirtschafts- und Wissenschaftspark mariCUBE	www.maricube.de
272	Wissenschaftszentrum Kiel	wissenschaftszentrum-kiel.de/
273	Technikzentrum Lübeck	www.tzl.de
274	Logistik- und Innovationszentrum Neumünster	www.login-neumuenster.de
275	Gewerbezentrum Oldenburg	
276	Gewerbe- und Technikzentrum Raisdorf	
277	Nordfriesisches Innovations Centrum	
278	Gothaer Existenzgründer- und Transferzentrum	www.get-gotha.de/
279	Gründer- und Innovationszentrum Stedtfeld	www.gis-eisenach.de
280	IGZ - Innovations- und Gründerzentrum Rudolstadt	www.igz-rudolstadt.de/
281	Technologie- und Gründerzentrum Ilmenau GmbH	www.tgz-ilmenau.de
282	TGF Dermbach	
283	TGF Schmalkalden	www.tgf-schmalkalden.de
284	Business and Innovation Centre Nordthüringen GmbH	
285	Technologie- und Gründerzentrum Gera GmbH	
286	Technologie- und Innovationspark Jena GmbH	
287	UniKassel Transfer	http://www.uni-kassel.de/ukt/kontaktanfahrt.html
288	Unternehmensinkubator Gründerinnen- und Gründeruniversität Oldenburg	http://www.unternehmensinkubator.de/?page_id=853
289	iGE - innovative Gussteil-Entwicklung	http://www.inkubator.ovgu.de/iGE.html
290	PM - Patientenindividuelle Medizinprodukte	http://www.inkubator.ovgu.de/PM.html
291	inzell - innovative zelluläre Werkstoffe	http://www.inkubator.ovgu.de/inzell.html
292	AppLab ego.-Inkubator der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg	http://www.inkubator.ovgu.de/AppLab.html
293	FabLab - Fabrication Laboratory	http://www.inkubator.ovgu.de/FabLab.html
294	Unibator Goethe-Iniversität	http://goetheunibator.de/kontakt/
295	Inkubator Biowissenschaften an der Martin Luther Universität Halle-Wittenberg	
296	Inkubator "Rapid Prototyping" Hochschule Merseburg	
297	Inkubator Energie, Logistik und Mobilität der Hochschule Anhalt	www.emw.hs-anhalt.de/gruenderwerkstatt

298	Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer der Universität des Saarlandes (KWT)	
299	Gründerwerkstatt der Beuth Hochschule	
300	profound Freie Universität Berlin	
301	htw Berlin Start up-Kompetenzzentrum	
302	Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovationsmanagement der TU Berlin	
303	Humboldt-Innovation GmbH	
304	Career & Transfer Service Center der Universität der Künste Berlin	
305	MAFINEX Gründerverbund Entrepreneur Rhein-Neckar e.V.	
306	Innovations-Inkubator Lüneburg	
307	WHU Incubator der Otto Beisheim School of Management	http://www.whu.edu/fakultaet-forschung/entrepreneurship-and-innovation-group/unternehmertum-und-existenzgruendung-ii/whu-incubator/
308	Strascheg Center for Entrepreneurship	
309	LMU Entrepreneurship Center	
310	Gründerzentrum Waldsassen	
311	Industrie- und Handelskammer Schwaben	
312	Industrie- und Handelskammer Aachen	www.aachen.ihk.de
313	Industrie- und Handelskammer Arnsberg, Hellweg-Sauerland	www.ihk-arnsberg.de
314	Industrie- und Handelskammer Aschaffenburg	www.aschaffenburg.ihk.de
315	Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth	www.bayreuth.ihk.de
316	Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld	www.ostwestfalen.ihk.de
317	Industrie- und Handelskammer Mittleres Ruhrgebiet	www.bochum.ihk.de
318	Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg	www.ihk-bonn.de
319	Industrie- und Handelskammer Braunschweig	www.braunschweig.ihk.de
320	Handelskammer Bremen	www.handelskammer-bremen.ihk24.de
321	Industrie- und Handelskammer Bremerhaven	www.bremerhaven.ihk.de
322	Industrie- und Handelskammer Chemnitz	www.chemnitz.ihk24.de
323	Industrie- und Handelskammer zu Coburg	www.coburg.ihk.de
324	Industrie- und Handelskammer Cottbus	www.cottbus.ihk.de
325	Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Main Neckar	www.darmstadt.ihk.de
326	Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold	www.detmold.ihk.de
327	Industrie- und Handelskammer Lahn-Dill	www.ihk-lahndill.de
328	Industrie- und Handelskammer zu Dortmund	www.dortmund.ihk24.de
329	Industrie- und Handelskammer Dresden	www.dresden.ihk.de
330	Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf	www.duesseldorf.ihk.de
331	Niederrheinische Industrie- und Handelskammer Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg	www.ihk-niederrhein.de
332	Industrie- und Handelskammer für Ostfriesland und Papenburg	www.ihk-emden.de
333	Industrie- und Handelskammer Erfurt	www.erfurt.ihk.de
334	Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen	www.essen.ihk24.de
335	Industrie- und Handelskammer zu Flensburg	www.ihk-schleswig-holstein.de
336	Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main	www.frankfurt-main.ihk.de
337	Industrie- und Handelskammer Ostbrandenburg	www.ihk-ostbrandenburg.de

338	Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein	www.suedlicher-oberrhein.ihk.de
339	Industrie- und Handelskammer Fulda	www.ihk-fulda.de
340	Industrie- und Handelskammer Ostthüringen zu Gera	www.gera.ihk.de
341	Industrie- und Handelskammer Giessen - Friedberg	www.giessen-friedberg.ihk.de
342	Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen	www.sihk.de
343	Industrie- und Handelskammer Halle-Dessau	www.halle.ihk.de
344	Handelskammer Hamburg	www.hk24.de
345	Industrie- und Handelskammer Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern	www.hanau.ihk.de
346	Industrie- und Handelskammer Hannover	www.hannover.ihk.de
347	Industrie- und Handelskammer Ostwürttemberg	www.ostwuerttemberg.ihk.de
348	Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken	www.heilbronn.ihk.de
349	Industrie- und Handelskammer Karlsruhe	www.karlsruhe.ihk.de
350	Industrie- und Handelskammer Kassel-Marburg	www.ihk-kassel.de
351	Industrie- und Handelskammer zu Kiel	www.ihk-schleswig-holstein.de
352	Industrie- und Handelskammer Koblenz	www.ihk-koblenz.de
353	Industrie- und Handelskammer zu Köln	www.ihk-koeln.de
354	Industrie- und Handelskammer Hochrhein-Bodensee	www.konstanz.ihk.de
355	Industrie- und Handelskammer zu Leipzig	www.leipzig.ihk.de
356	Industrie- und Handelskammer Limburg	www.ihk-limburg.de
357	Industrie- und Handelskammer Pfalz	www.pfalz.ihk24.de
358	Industrie- und Handelskammer zu Lübeck	www.ihk-schleswig-holstein.de
359	Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg	www.ihk-lueneburg.de
360	Industrie- und Handelskammer Magdeburg	www.magdeburg.ihk.de
361	Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen	www.rheinhessen.ihk24.de
362	IHK Rhein-Neckar	www.rhein-neckar.ihk24.de
363	Industrie- und Handelskammer München und Oberbayern	http://www.muenchen.ihk.de
364	Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen	www.ihk-nordwestfalen.de
365	Industrie- und Handelskammer Neubrandenburg für das östliche Mecklenburg-Vorpommern	www.neubrandenburg.ihk.de
366	Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken	www.ihk-nuernberg.de
367	Industrie- und Handelskammer Offenbach am Main	www.offenbach.ihk.de
368	Oldenburgische Industrie- und Handelskammer	www.ihk-oldenburg.de
369	Industrie- und Handelskammer Osnabrück – Emsland - Grafschaft	www.osnabrueck.ihk24.de
370	Industrie- und Handelskammer für Niederbayern in Passau	www.ihk-niederbayern.de
371	Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald	www.nordschwarzwald.ihk24.de
372	Industrie- und Handelskammer Potsdam	www.potsdam.ihk24.de
373	Industrie- und Handelskammer Regensburg für Oberpfalz / Kelheim	www.ihk-regensburg.de
374	IHK Reutlingen	www.reutlingen.ihk.de
375	Industrie- und Handelskammer zu Rostock	www.rostock.ihk24.de
376	Industrie- und Handelskammer des Saarlandes	www.saarland.ihk.de
377	Industrie- und Handelskammer zu Schwerin	www.ihkzuschwerin.de
378	Industrie- und Handelskammer Siegen	www.ihk-siegen.de

379	Industrie- und Handelskammer Stade für den Elbe-Weser-Raum	
380	IHK Region Stuttgart	www.stuttgart.ihk.de
381	Industrie- und Handelskammer Südthüringen	www.suhl.ihk.de
382	Industrie- und Handelskammer Trier	www.ihk-trier.de
383	Industrie- und Handelskammer Ulm	www.ulm.ihk24.de
384	Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg	www.schwarzwald-baar-heuberg.ihk.de
385	Industrie- und Handelskammer Bodensee-Oberschwaben	www.weingarten.ihk.de
386	Industrie- und Handelskammer Wiesbaden	www.ihk-wiesbaden.de
387	Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt	www.wuerzburg.ihk.de
388	Industrie- und Handelskammer Wuppertal-Solingen-Remscheid	www.wuppertal.ihk24.de
389	Handwerkskammer Aachen	http://www.hwk-aachen.de/
390	Handwerkskammer für Ostfriesland	http://www.hwk-aurich.de/
391	Handwerkskammer für Schwaben	http://www.hwk-schwaben.de/
392	Handwerkskammer Südwestfalen	http://www.hwk-suedwestfalen.de
393	Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld	http://www.handwerk-owl.de
394	Handwerkskammer Berlin	http://www.hwk-berlin.de/
395	Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade	http://www.hwk-bls.de
396	Handwerkskammer für Oberfranken	http://www.hwk-oberfranken.de/
397	Handwerkskammer Bremen	http://www.hwk-bremen.de
398	Handwerkskammer Cottbus	http://www.hwk-cottbus.de
399	Handwerkskammer Chemnitz	http://www.hwk-chemnitz.de
400	Handwerkskammer Dortmund	http://www.hwk-do.de
401	Handwerkskammer Dresden	http://www.hwk-dresden.de
402	Handwerkskammer Düsseldorf	http://www.hwk-duesseldorf.de
403	Handwerkskammer Erfurt	http://www.hwk-erfurt.de
404	Handwerkskammer Frankfurt/Oder Region Ostbrandenburg	http://www.hwk-ff.de
405	Handwerkskammer Flensburg	http://www.hwk-flensburg.de
406	Handwerkskammer Freiburg/Breisgau	http://www.hwk-freiburg.de
407	Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main	http://www.hwk-rhein-main.de
408	Handwerkskammer für Ostthüringen	http://www.hwk-gera.de
409	Handwerkskammer Hildesheim-Süd-niedersachsen	http://www.hwk-hildesheim.de
410	Handwerkskammer Hamburg	http://www.hwk-hamburg.de
411	Handwerkskammer Hannover	http://www.hwk-hannover.de
412	Handwerkskammer Heilbronn-Franken	http://www.hwk-heilbronn.de
413	Handwerkskammer Halle (Saale)	http://www.hwk-halle.de
414	Handwerkskammer Kassel	http://www.hwk-kassel.de
415	Handwerkskammer Koblenz	http://www.hwk-koblenz.de
416	Handwerkskammer Karlsruhe	http://www.hwk-karlsruhe.de
417	Handwerkskammer zu Köln	http://www.hwk-koeln.de
418	Handwerkskammer Konstanz	http://www.hwk-konstanz.de
419	Handwerkskammer der Pfalz	http://www.hwk-pfalz.de

420	Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade	http://www.hwk-bls.de
421	Handwerkskammer zu Leipzig	http://www.hwk-leipzig.de
422	Handwerkskammer Lübeck	http://www.hwk-luebeck.de
423	Handwerkskammer Magdeburg	http://www.hwk-magdeburg.de
424	Handwerkskammer Mannheim - Rhein-Neckar-Odenwald -	http://www.hwk-mannheim.de
425	Handwerkskammer für München und Oberbayern	http://www.hwk-muenchen.de
426	Handwerkskammer Münster	http://www.hwk-muenster.de
427	Handwerkskammer für Mittelfranken	http://www.hwk-mittelfranken.de
428	Handwerkskammer Niederbayern.Oberpfalz	http://www.hwkno.de
429	Handwerkskammer Niederbayern.Oberpfalz	http://www.hwkno.de
430	Handwerkskammer Oldenburg	http://www.hwk-oldenburg.de
431	Handwerkskammer Ostmecklenburg-Vorpommern	http://www.hwk-omv.de
432	Handwerkskammer Ostmecklenburg-Vorpommern	http://www.hwk-omv.de
433	Handwerkskammer Osnabrück-Emsland Grafschaft Bentheim	http://www.hwk-os-el.de
434	Handwerkskammer Potsdam	http://www.hwk-potsdam.de
435	Handwerkskammer Reutlingen	http://www.hwk-reutlingen.de
436	Handwerkskammer Rheinhessen	http://www.hwk.de
437	Handwerkskammer des Saarlandes	http://www.hwk-saarland.de
438	Handwerkskammer Schwerin	http://www.hwk-schwerin.de
439	Handwerkskammer Region Stuttgart	http://www.hwk-stuttgart.de
440	Handwerkskammer Südthüringen	http://www.hwk-suedthueringen.de
441	Handwerkskammer Trier	http://www.hwk-trier.de
442	Handwerkskammer Ulm	http://www.hk-ulm.de
443	Handwerkskammer für Unterfranken	http://www.hwk-ufr.de
444	Handwerkskammer Wiesbaden	http://www.hwk-wiesbaden.de

Anhang 9: Erstkontaktaufnahme im Rahmen der quantitativen Studie (Beispiel)

Sehr geehrte Frau [REDACTED],
gemeinsam mit dem Zentrum für Entrepreneurship der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt möchte ich mit einer Studie die Vorgehensweisen der Gründungsberatung untersuchen. Im Mittelpunkt stehen das innovative Arbeitsmodell des **Crowdsourcing** bzw. **Crowdworking** und dessen Berücksichtigung im Rahmen der Gründungsberatung.

Crowdsourcing beschreibt das Auslagern von Projekten und Aufgaben an die weltweite Internetgemeinde und damit an eine externe, anonyme Menge von Personen. Dies geschieht über spezialisierte, webbasierte Plattformen. Dieses Generieren von Arbeitskraft aus der Masse, der Zugang zu einer Vielzahl an potentiellen Arbeitskräften und Experten, wird auch synonym **Crowdworking** genannt.

In diesem Zusammenhang stellen sich die Fragen:

- Werden Gründende über diese neuartigen Möglichkeiten des Crowdfunding informiert?
- Welches Wissen herrscht hinsichtlich Crowdfunding bei Gründungsförderern vor?
- Gibt es Angebote der Gründungsförderung, die im Umgang mit dieser Option helfen?

Die Beantwortung dieser Fragen ist Ziel der Untersuchung. Die aufbereiteten Ergebnisse dienen als Indikator dafür, ob das Angebot der Non-Profit Gründungsförderung in Deutschland den aktuellen Bedürfnissen von Gründenden entspricht oder ob gegebenenfalls eine Optimierung notwendig ist. Weiterhin werden konkrete Handlungsempfehlungen für Gründungsförderer abgeleitet.

Ich würde mich freuen, wenn Sie und auch Ihre Kollegen der Existenzgründungsförderung Handwerkskammer für Ostthüringen sich ca. 10 Minuten Zeit nehmen, um die unter dem nachstehenden Link aufrufbare Umfrage auszufüllen:

https://qtrial2015az1.az1.qualtrics.com/SE/?SID=SV_bsK5ZwOx60X7uux.

Ihre Angaben werden selbstverständlich anonym ausgewertet, sodass Rückschlüsse auf Ihre Person oder Einrichtung nicht möglich sein werden. Die Daten werden dabei ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken erhoben.

Für Ihre Teilnahme an der Befragung möchte ich mich bereits jetzt bedanken. Sollten Sie Interesse an den Ergebnissen der Studie haben, lass ich Ihnen diese nach Abschluss sehr gerne zukommen.

Falls Sie darüber hinaus Fragen haben, können Sie mich jederzeit per Mail (xenia@poppe1.de) kontaktieren. Erneut herzlichen Dank für Ihre Teilnahme.



Mit freundlichen Grüßen,
Xenia Poppe

Anhang 10: Quantitative Studie – Operationalisierungstabelle

	Frage	Antwortmöglichkeiten	Referenz
1.2	Bitte geben Sie an, in welcher Art von Einrichtung Sie tätig sind!	* IHK (1) * HWK (2) * Bildungsträger (3) * Jobcenter/Arbeitsagentur (4) * Wirtschaftsförderung oder Vergleichbarer (5) * Gründerzentrum (6) * Hochschule (7) * Unternehmer(Innen)-Branchenverband (8) * Forschungs-/Entwicklungspark/-zentrum (9) * Andere und zwar (10) * Keine Einrichtung zur Gründungsförderung/-beratung (11)	Studie des ifm Mannheim bzgl. Beratungsangebot (unveröffentlicht)
1.3	Wie ist Ihre Institution räumlich gelegen?	* in einer Großstadt (>100.000 Einwohner) (1) * in einer Mittelstadt (>20.000 Einwohner) (2) * in einer Kleinstadt (>5.000 Einwohner) (3) * in einer Gemeinde/Ort mit 5.000 bzw. <5.000 Einwohnern (4)	
1.4	In welchem Bundesland ist Ihre Institution gelegen?	* (Auswahl)	
1.5	Wieviele Mitarbeiter umfasst Ihre Institution (exkl. Auszubildender und selbstständiger Berater (Dritte))?	* 1-4 (1) * 5-9 (2) * 10-49 (3) * 50-249 (4) * 250-499 (5) * > 500 (6)	Elven & Schwarz 2008

	Frage	Antwortmöglichkeiten	Referenz
1.6	Wie viele Mitarbeiter/innen führen in Ihrer Einrichtung vor Ort Gründungsberatung durch. Wenn Sie sich unsicher sind, bitte schätzen Sie!	* (Auswahl)	Elven & Schwarz 2008
1.7	Ist die Gründungsberatung ein unbefristetes Regelaangebot Ihrer Einrichtung?	* Ja (1) * Nein (2) * Kann ich nicht beantworten (3)	Studie des ifm Mannheim bzgl. Beratungsangebot (unveröffentlicht)
1.8	Ist Ihr Beratungsangebot auf (potenzielle) Gründer/innen einer bestimmten Branche ausgerichtet?	* Ja (1) * Nein (2) * Kann ich nicht beantworten (3)	Elven & Schwarz 2008
1.9	Sind die von Ihnen beratenen Startups vorwiegend....	* Freiberufler (1) * Gewerbetreibende (2) * Kann ich nicht beantworten (3)	
1.10	In welcher der folgenden Branchen lassen sich die von Ihnen beratenen Startups hauptsächlich verorten?	* Land- und Forstwirtschaft, Fischerei (1) * Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erde (2) * Energieversorgung (3) * Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung (4) * Baugewerbe (5) * Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen (6) * Verkehr und Lagererei (7) * Gastgewerbe (8)	Elven & Schwarz 2008

	Frage	Antwortmöglichkeiten						Referenz
	Die Rahmenbedingungen der meisten Crowdwor- king-Plattformen sind mir bekannt (5)	*	*	*	*	*	*	
	Für bestimmte Aufgaben kann ich die entsprechend hilfreiche Plattform nen- nen (6)	*	*	*	*	*	*	
	Ich habe selbst bereits Crowdworking durchge- führt (7)	*	*	*	*	*	*	
	Die Durchführung von Crowdsourcing kann ich eindeutig erkläre (8)	*	*	*	*	*	*	
	Ich kenne viele Personen, die Crowdworking einset- zen (9)	*	*	*	*	*	*	
	Ich kenne nur vereinzelt Personen, die Crowdwor- king einsetzen (10)	*	*	*	*	*	*	
	Crowdworking ist keine weitverbreitete Methode im Startup-Bereich (11)	*	*	*	*	*	*	
	Crowdworking ist eine weitgehend bekannte Me- thode (12)	*	*	*	*	*	*	
2.3	Wieviele Crowdworking Plattformen sind Ihnen bekannt?	* Keine (1) * 1 und zwar (2) _____ * 2 und zwar (3) _____ * 3 und zwar (4) _____ * 4 und zwar (5) _____ * >4 und zwar u.a. (6)						
2.4	Haben Sie die genannten Plattformen bereits selbstständig genutzt?	* Ja (1) * Nein (2) * Teilweise (3)						

	Frage	Antwortmöglichkeiten						Referenz
	Crowdworking ist nicht relevant für Unternehmensgründer/innen (5)	*	*	*	*	*	*	
	Crowdworking ist relevant für die von uns betreuten Unternehmensgründer/innen (6)	*	*	*	*	*	*	
	Startups lagern sekundäre Prozesse zunehmend aus (7)	*	*	*	*	*	*	
	Unternehmensgründer/innen erhalten zahlreiche Vorteile durch den Einsatz von Crowdworking (8)	*	*	*	*	*	*	
	Crowdworking verändert den Gründungsprozess (9)	*	*	*	*	*	*	
	Crowdworking verändert die Abläufe der Aufgabenerfüllung (10)	*	*	*	*	*	*	
2.7	Wie empfinden Sie Crowdworking und welche Empfehlung würden Sie hieraufhin bzgl. der Durchführung geben?	Ich empfinde Crowdworking als....			Empfehlung in Abhängigkeit der Charakterisierung			Kittur et al. 2013; Pelzer, Wenzlaff, & Eisfeld-Reschke 2012; Vukovic & Bartolini 2010; Schenk & Guittard 2011; Whitla 2009; Boudreau & Lakhani 2013; Pénin & Burger-Helmchen 2011; Missling 2012; Green et al. 2014
		Ja (1)	Nein (2)	Keine Antwort (3)	Crowdworking durchführen (1)	Neutral (2)	Crowdworking nicht durchführen (3)	Keine Antwort (4)
	_____ einfach zu handhaben (1)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ zeitsparend (2)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ kosteneffizient (3)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ aufwendig (4)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ kompliziert (5)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ vielfältig (6)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ unsicher (7)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ nicht kontrollierbar (8)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ limitiert (9)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ unpersönlich (10)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ unverbindlich (11)	*	*	*	*	*	*	*
	_____ kostengünstig (12)	*	*	*	*	*	*	*
2.8		Teilnahme		Initiator				

[illegible]

	Frage	Antwortmöglichkeiten							Referenz
	* Workshops zur Nutzung von Crowdfunding im Rahmen anderer Veranstaltungen (Messen, Konferenzen etc.) (8) * Fachvorträge über Crowdfunding (9) * Informationsmaterial zu Crowdfunding (10) * Anleitungen bzw. Guidelines für die Durchführung von Crowdfunding (11) * Einzelberatung zur Durchführung von Crowdfunding (12) * Andere und zwar (13)	*	*	*	*	*	*	*	
		*	*	*	*	*	*	*	
		*	*	*	*	*	*	*	
		*	*	*	*	*	*	*	
		*	*	*	*	*	*	*	
		*	*	*	*	*	*	*	
		*	*	*	*	*	*	*	
3.7	Wie schätzen Sie das Angebot Ihrer Institution hinsichtlich Crowdfunding für Gründer ein? * Auswahlskala								
3.8	Sehen Sie eine Notwendigkeit zur Anpassung Ihres Leistungsangebotes aufgrund des Aufkommens von Crowdfunding? * Ja (1) * Nein (2) * Kann ich nicht beantworten (3)								Faltin & Ripsas (2011); Hannon (2005)
3.9	Soll das bestehende Angebot der Gründungsförderung hinsichtlich Crowdfunding erweitert werden und wenn ja, durch welche Maßnahmen bzw. Leistungsbestandteile? * offene Antwortmöglichkeit								
4.1	Welche Position nehmen Sie innerhalb Ihrer Einrichtung ein? * Leitung (1) * Berater (2) * (Wissenschaftlicher) Mitarbeiter (3) * Assistent/in (4)								

	Frage	Antwortmöglichkeiten	Referenz
		* Andere und zwar (5)	
4.2	Welchen Anteil nimmt die Beratung von Gründenden in Ihrem Arbeitsalltag ein?	* Gründungsberatung durchzuführen ist meine Hauptaufgabe (1) * Ich führe Gründungsberatung neben anderen Aufgaben durch (2) * Ich führe selbst keine Gründungsberatung durch (3) * Keine Antwort (4)	
4.3	Seit wie vielen Jahren sind sie im Bereich der Gründungsberatung tätig?	* offene Antwortmöglichkeit	
4.4	Ihr fachlicher Hintergrund entspricht dem Status	* kein Abschluss (1) * Beruflicher Ausbildungsabschluss (ohne Studium) (2) * Akademischer Abschluss (Duale Hochschule, FH, Universität) (3) * Keine Antwort (4)	
4.5	Welche fachliche Ausrichtung haben Sie in Ihrem Beruf gewählt?	* Technisch (1) * Handwerklich (2) * Kaufmännisch (3) * Sozial/Pädagogisch (4) * SteuerberaterIn (5) * Andere (6) * Keine Antwort (7)	
4.6	Welche fachliche Ausrichtung haben Sie in Ihrem Beruf gewählt?	* Wirtschaftswissenschaftlich (1) * Pädagogisch (2) * Geisteswissenschaftliche / Sozialwissenschaftlich / Psychologisch (3) * Verwaltungswissenschaftlich (4) * Rechtswissenschaftlich (5) * Naturwissenschaftlich (6)	

	Frage	Antwortmöglichkeiten	Referenz
		* andere und zwar (7)	
4.7	Geschlecht	* Weiblich (1) * Männlich (2)	
4.8	Geburtsjahr	* 2000-1900 (Auswahl)	

Anhang 11: Fragebogen der qualitativen Studie

Q1.1 Sehr geehrte Damen und Herren, gemeinsam mit dem Zentrum für Entrepreneurship der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt möchte ich mit dieser Studie Vorgehensweisen der Gründungsberatung erfassen. Im Mittelpunkt stehen das neuartige Arbeitsmodell des Crowdsourcing bzw. Crowdworking und dessen Berücksichtigung im Rahmen der Gründungsförderung. Crowdsourcing entspricht in diesem Fall dem Auslagern von Projekten und Aufgaben an die weltweite Internetgemeinde und damit an eine externe, anonyme Menge von Personen. Dies geschieht über hierauf spezialisierte, webbasierte Plattformen. Dieses Schöpfen von Arbeitskraft aus der Masse, der Zugang zu einer Vielzahl an potentiellen Arbeitskräften und Experten wird auch synonym Crowdworking genannt. In diesem Zusammenhang stellen sich die Fragen: Werden Gründende über diese neuartigen Möglichkeiten des Crowdsourcing informiert? Welches Wissen herrscht hinsichtlich Crowdsourcing bei Gründungsförderern vor? Gibt es Angebote der Gründungsförderung, die im Umgang mit dieser Option helfen? Die Beantwortung dieser Fragen ist Ziel der Untersuchung. Die aufbereiteten Ergebnisse dienen als Indikator dafür, ob das Angebot der Non-Profit Gründungsförderung in Deutschland den aktuellen Bedürfnissen von Gründenden entspricht oder ob gegebenenfalls eine Optimierung notwendig ist. Für Ihre Teilnahme an der Befragung möchte ich mich bereits jetzt bedanken. Die Beantwortung des Fragebogens wird circa 15 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen. Ihre Angaben werden selbstverständlich anonym ausgewertet, sodass Rückschlüsse auf Ihre Person oder Einrichtung nicht möglich sein werden. Die Daten werden dabei ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken erhoben. Erneut herzlichen Dank für Ihre Teilnahme! Mit freundlichen Grüßen, Xenia-Isabel Poppe

Q1.2 Bitte geben Sie an, in welcher Art von Einrichtung Sie tätig sind!

- ☐ IHK (1)
- ☐ HWK (2)
- ☐ Bildungsträger (3)
- ☐ Jobcenter/Arbeitsagentur (4)
- ☐ Wirtschaftsförderung oder Vergleichbares (5)
- ☐ Gründerzentrum (6)
- ☐ Hochschule (7)
- ☐ Unternehmer-Branchenverband (8)
- ☐ Forschungs-/Entwicklungspark (9)
- ☐ Forschungs-/Entwicklungszentrum (10)
- ☐ Andere und zwar (11) _____
- ☐ Keine Einrichtung zur Gründungsförderung/-beratung (12)

If Kein Einrichtung zur Gründu... Is Selected, Then Skip To End of Survey

Q1.3 Wie ist Ihre Institution räumlich gelegen?

- ☐ In einer Großstadt (>100.000 Einwohner) (1)
- ☐ In einer Mittelstadt (>20.000 Einwohner) (2)
- ☐ In einer Kleinstadt (>5.000 Einwohner) (3)
- ☐ In einer Gemeinde/Ort mit 5.000 bzw. (4)

Q1.4 In welchem Bundesland ist Ihre Institution gelegen?

- ☐ Baden-Württemberg (1)
- ☐ Bayern (2)
- ☐ Berlin (3)
- ☐ Brandenburg (4)
- ☐ Bremen (5)
- ☐ Hamburg (6)
- ☐ Hessen (7)
- ☐ Mecklenburg-Vorpommern (8)
- ☐ Niedersachsen (9)
- ☐ Nordrhein-Westfalen (10)
- ☐ Rheinland-Pfalz (11)
- ☐ Saarland (12)
- ☐ Sachsen (13)
- ☐ Sachsen-Anhalt (14)
- ☐ Schleswig-Holstein (15)
- ☐ Click to write Choice 16 (16)

Q1.5 Wie viele Mitarbeitende umfasst Ihre Institution (exkl. Auszubildender und selbstständiger Berater (Dritte)?

- ☐ 1 - 4 (1)
- ☐ 5 - 9 (2)
- ☐ 10 - 49 (3)
- ☐ 50 - 249 (4)
- ☐ 250 - 499 (5)
- ☐ >500 (6)

Q1.6 Wie viele Mitarbeitende Ihrer Institution führen Gründungsberatung durch? Wenn Sie sich unsicher sind, schätzen Sie bitte!

- ☐ 0 (1)
- ☐ 1-5 (2)
- ☐ 6-10 (3)
- ☐ 11-25 (4)
- ☐ 26-50 (5)
- ☐ 51-75 (6)
- ☐ 76-100 (7)
- ☐ mehr als 100 (8)

If 0 Is Selected, Then Skip To End of Survey

Q1.7 Ist die Gründungsberatung ein unbefristetes Regelangebot Ihrer Einrichtung?

- ☐ Ja (1)
- ☐ Nein (2)
- ☐ Kann ich nicht beantworten (3)

Q1.8 Ist Ihr Beratungsangebot auf (potentielle) Gründer/innen einer bestimmten Branche ausgerichtet?

- ☐ Ja (1)
- ☐ Nein (2)
- ☐ Kann ich nicht beantworten (3)

Q1.9 Sind die von Ihnen beratenen Startups vorwiegend....

- ☐ Freiberufler (1)
- ☐ Gewerbetreibende (2)
- ☐ Kann ich nicht beantworten (3)

Answer If Ist Ihr Beratungsangebot auf eine bestimmte Zielgruppe ausgerichtet? Ja Is Selected

Q1.10 In welcher der folgenden Branchen lassen sich die von Ihnen beratenen Startups hauptsächlich verorten?

- ☐ Land- und Forstwirtschaft, Fischerei (1)
- ☐ Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erde (2)
- ☐ Energieversorgung (3)
- ☐ Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen (4)
- ☐ Baugewerbe (5)
- ☐ Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen (6)
- ☐ Verkehr und Lagerei (7)
- ☐ Gastgewerbe (8)
- ☐ Information und Kommunikation (9)
- ☐ Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen (10)
- ☐ Grundstücks- und Wohnungswesen (11)
- ☐ Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen (12)
- ☐ Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (13)
- ☐ Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung (14)
- ☐ Erziehung und Unterricht (15)
- ☐ Gesundheits- und Sozialwesen (16)
- ☐ Kunst, Unterhaltung und Erholung (17)
- ☐ Erbringung von sonstigen Dienstleistungen (18)
- ☐ Andere und zwar (19) _____
- ☐ Kann ich nicht beantworten (20)

Q1.11 In welcher der folgenden Phasen befinden sich die von Ihrer Institution zumeist betreuten Startups?

- _____ Entwicklungsphase bis Gründungszeitpunkt (1)
- _____ Gründungszeitpunkt bis Markteintritt (2)
- _____ Frühentwicklungsphase (Markteintritt bis zur Gewinnschwelle) (3)
- _____ Wachstumsphase (beginnt mit Überschreiten der Gewinnschwelle) (4)

Q2.1 Im Folgenden werden das Wissen und Angebot von Gründungsförderern hinsichtlich des neuartigen Arbeitsmodells Crowdsourcing bzw. Crowdworking untersucht. Crowdsourcing wird dabei verstanden als das Schöpfen von Arbeitskraft (Fähigkeiten, Wissen, Zeit, Kapazitäten) aus der Internetgemeinde und auch als sog. Crowdworking bezeichnet. Crowdworking ist somit ein neuartiges Arbeitsmodell, welches im Zuge der zunehmenden Digitalisierung entstehen konnte. Es werden hierbei Projekte und Aufgaben über digitale Plattformen an zunächst

anonyme, externe Crowdworke vergeben, die oftmals als Solo-Selbständige für Auftraggeber jeder Art und Größe weltweit arbeiten.

Q2.2 Im Folgenden möchte ich Sie bitten einzuschätzen, inwiefern die einzelnen auf Crowdworking bezogenen Aussagen auf Sie zutreffen!

	Trifft zu (1)	Trifft eher zu (2)	Neutral (3)	Trifft eher nicht zu (4)	Trifft nicht zu (5)	Keine Antwort (6)
Mein Wissen über Crowdworking ist umfangreich (1)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ich weiß überhaupt nicht was Crowdworking bedeutet (2)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ich kenne keine Crowdworking-Plattformen (3)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ich kenne die Möglichkeiten des Crowdworking sehr gut (4)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Rahmenbedingungen der meisten Crowdworking-Plattformen sind mir bekannt (5)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Für bestimmte Aufgaben kann ich die entsprechend hilfreiche Crowdworking-Plattform nennen (6)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ich habe selbst bereits Crowdworking durchgeführt (7)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Durchführung von Crowdworking kann ich eindeutig erklären (8)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ich kenne viele Personen, die Crowdworking einsetzen (9)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ich kenne nur vereinzelt Personen, die Crowdworking einsetzen (10)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Crowdworking ist keine weitverbreitete Methode im Startup-Bereich (11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Crowdworking ist eine weitgehend bekannte Methode (12)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

If Ich weiß überhaupt nicht wa... Is Selected, Then Skip To End of Block

Q2.3 Wie viele Crowdfunding-Plattformen sind Ihnen bekannt?

- ☐ Keine (1)
- ☐ 1 und zwar (2) _____
- ☐ 2 und zwar (3) _____
- ☐ 3 und zwar (4) _____
- ☐ 4 und zwar (5) _____
- ☐ >4 und zwar u.a. (6) _____

Answer If Wieviele Microtasking Plattformen sind Ihnen bekannt? Keine Is Not Selected

Q2.4 Haben Sie die genannten Plattformen bereits selbstständig genutzt?

- ☐ Ja (1)
- ☐ Nein (2)
- ☐ Teilweise (3)

Q2.5 Welche der folgenden Aufgaben erscheinen Ihnen geeignet zur Durchführung über Crowdfunding-Plattformen? Ordnen Sie die nachfolgenden Aufgaben jeweils (per drag and drop) einer Gruppe zu!

Mittels Crowdfunding durchführbar	Nicht mittels Crowdfunding durchführbar
_____ Designaufgaben (1)	_____ Designaufgaben (1)
_____ Programmierung (2)	_____ Programmierung (2)
_____ Übersetzung (3)	_____ Übersetzung (3)
_____ Textoptimierung (4)	_____ Textoptimierung (4)
_____ Gestaltung v. Präsentationen (5)	_____ Gestaltung v. Präsentationen (5)
_____ Softwareentwicklung (6)	_____ Softwareentwicklung (6)
_____ Videoerstellung (7)	_____ Videoerstellung (7)
_____ App-Entwicklung (8)	_____ App-Entwicklung (8)
_____ Buchhaltung (9)	_____ Buchhaltung (9)
_____ Steuerberatung (10)	_____ Steuerberatung (10)
_____ Kreative Aufgaben (11)	_____ Kreative Aufgaben (11)
_____ Komplexere Probleme (12)	_____ Komplexere Probleme (12)

Q2.8 Welche der folgenden Veranstaltungs-Arten haben Sie zum Thema Crowdworking besucht und wurden die in Anspruch genommenen Veranstaltungen von Ihrer Institution selbst angeboten?

	Teilnahme		Initiator		
	Ja (1)	Nein (2)	Internes Angebot durch Institution (1)	Externes Angebot (2)	Keine Teilnahme (3)
Informationsveranstaltungen (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Konferenzen (2)	☐	☐	☐	☐	☐
Messen (3)	☐	☐	☐	☐	☐
Schulungen (4)	☐	☐	☐	☐	☐
Workshops (5)	☐	☐	☐	☐	☐
Kongresse (6)	☐	☐	☐	☐	☐
Weiterbildungskurse (7)	☐	☐	☐	☐	☐
Online-Kurse (8)	☐	☐	☐	☐	☐
Andere und zwar (9)	☐	☐	☐	☐	☐
Keine (10)	☐	☐	☐	☐	☐

Q3.1 Welche Vorgehensweisen der Beratung werden an Ihrer Institution für Gründende angeboten?

- ☐ Einzelberatung - einmalige Sitzung (1)
- ☐ Einzelberatung - mehrmalige Sitzungen (2)
- ☐ Kurse - eintägig (3)
- ☐ Kurse - mehrtägig (4)
- ☐ Vorträge (5)
- ☐ Seminare und Workshops (6)
- ☐ Stammtische für Gründer (7)
- ☐ Internetbasierte / computergestützte Lerneinheiten (8)
- ☐ Andere und zwar (9) _____

Q3.3 Inwieweit treffen die folgenden Aussagen für Ihr Institut zu? Das Leistungsangebot der Gründungsförderung...

	Trifft zu (1)	Trifft eher zu (2)	Neutral (7)	Trifft eher nicht zu (3)	Trifft nicht zu (4)	Keine Antwort (5)
... wird von der Geschäftsleitung entwickelt (1)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...wird von den dafür zuständigen Mitarbeitenden entwickelt (2)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...wird in Zusammenarbeit von Geschäftsleitung und Mitarbeitenden entwickelt (3)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...wird in Abstimmung mit den derzeit betreuten Startups entwickelt (4)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...wird in Zusammenarbeit mit Alumni-Startups entwickelt (5)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...orientiert sich an anderen Institutionen der Gründungsförderung (6)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...orientiert sich an ähnlichen Institutionen der Gründungsförderung (7)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...entspricht dem gängigen Angebot anderer Institutionen der Gründungsförderung (8)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Answer If Inwieweit treffen die folgenden Aussagen für Ihr Institut zu? Das Leistungsangebot des Inkubators... ...wird in Abstimmung mit den derzeit betreuten Startups entwickelt - Vollkommen zutreffend Is Selected And Inwieweit treffen die folgenden Aussagen für Ihr Institut zu? Das Leistungsangebot des Inkubators... ...wird in Abstimmung mit den derzeit betreuten Startups entwickelt - Eher zutreffend Is Selected And Inwieweit treffen die folgenden Aussagen für Ihr Institut zu? Das Leistungsangebot des Inkubators... ...wird in Zusammenarbeit mit Alumni-Startups entwickelt - Vollkommen zutreffend Is Selected And Inwieweit treffen die

folgenden Aussagen für Ihr INstitut zu? Das Leistungsangebot des Inkubators... wird in Zusammenarbeit mit Alumni-Startups entwickelt - Eher zutreffend Is Selected

Q3.4 Die Entwicklung des Leistungsangebots mit Startups erfolgt dabei mittels

	nie (1)	1 bis 3 Mal im Jahr (2)	4 bis 8 Mal im Jahr (3)	1 Mal im Monat (4)	mehr als 2 Mal im Mo- nat (5)
organisierter Workshops in der Institution (1)	☐	☐	☐	☐	☐
Einzelgesprächen (2)	☐	☐	☐	☐	☐
Feedback- Fragebögen (3)	☐	☐	☐	☐	☐
schriftlicher Befragung (4)	☐	☐	☐	☐	☐
ohne festen Rah- men (5)	☐	☐	☐	☐	☐
anderer Maßnah- men und zwar (6)	☐	☐	☐	☐	☐

Q3.5 Sehen Sie derzeit die Notwendigkeit zur Anpassung Ihres Leistungsangebotes an die Bedürfnisse der Gründenden?

- ☐ Ja (1)
- ☐ Nein (2)
- ☐ Kann ich nicht beantworten (3)

[illegible]

Q3.7 Wie schätzen Sie derzeit das Angebot Ihrer Institution hinsichtlich Crowdfunding für Gründer/innen ein?

_____ Leistungsangebot der Institution hinsichtlich Crowdfunding (1)

Q3.8 Sehen Sie eine Notwendigkeit zur Anpassung Ihres Leistungsangebotes aufgrund des Aufkommens von Crowdfunding?

- ☐ Ja (1)
- ☐ Nein (2)
- ☐ Kann ich nicht beantworten (3)

Q3.9 Soll das bestehende Angebot der Gründungsförderung hinsichtlich Crowdfunding erweitert werden und wenn ja, durch welche Maßnahmen bzw. Leistungsbestandteile?

Q4.1 Welche Position nehmen Sie innerhalb Ihrer Einrichtung ein? Mehrere Antworten sind möglich.

- ☐ Leitung (1)
- ☐ Berater/in (2)
- ☐ (Wissenschaftlicher) Mitarbeitender (3)
- ☐ Assistent/in (4)
- ☐ Andere und zwar (5) _____

Q4.2 Welchen Anteil nimmt die Beratung von Gründenden in Ihrem Arbeitsalltag ein?

- ☐ Gründungsberatung durchzuführen ist meine Hauptaufgabe (1)
- ☐ Ich führe Gründungsberatung neben anderen Aufgaben durch (2)
- ☐ Ich führe selbst keine Gründungsberatung durch (3)
- ☐ Keine Antwort (4)

Answer If Welchen Anteil nimmt die Beratung von Gründenden in Ihrem Arbeitsalltag ein?

Ich führe selbst keine Gründungsberatung durch Is Not Selected

Q4.3 Seit wie vielen Jahren sind Sie im Bereich der Gründungsberatung tätig?

(Table Truncated to 63 Columns)

Q4.4 Ihr fachlicher Hintergrund entspricht dem Status

- ☐ kein Abschluss (1)
- ☐ Beruflicher Ausbildungsabschluss (ohne Studium) (2)
- ☐ Akademischer Abschluss (Duale Hochschule, Fachhochschule, Universität) (3)
- ☐ Keine Antwort (4)

Answer If Ihr fachlicher Hintergrund entspricht dem Status Beruflicher Ausbildungsabschluss (ohne Studium) Is Selected

Q4.5 Welche fachliche Ausrichtung haben Sie in Ihrem Beruf gewählt?

- ☐ Technisch (1)
- ☐ Handwerklich (2)
- ☐ Kaufmännisch (3)
- ☐ Sozial / Pädagogisch (4)
- ☐ SteuerberaterIn (5)
- ☐ Andere (6) _____
- ☐ Keine Antwort (7)

Answer If Ihr fachlicher Hintergrund entspricht dem Status Akademischer Abschluss (Duale Hochschule, Fachhochschule, Universität) Is Selected

Q4.6 Welche fachliche Ausrichtung haben Sie in Ihrem Beruf gewählt?

- ☐ Wirtschaftswissenschaftlich (1)
- ☐ Pädagogisch (2)
- ☐ Geisteswissenschaftlich / Sozialwissenschaftlich / Psychologisch (3)
- ☐ Verwaltungswissenschaftlich (4)
- ☐ Rechtswissenschaftlich (5)
- ☐ Naturwissenschaftlich (6)
- ☐ andere und zwar (7) _____

Q4.7 Geschlecht

- ☐ Weiblich (1)
- ☐ Männlich (2)

Q4.8 Geburtsjahr

Auswahl 1900-1996

Anhang 12: Auswertungsplan der qualitativen Studie

Der Auswertungsplan baut auf der Zielsetzung der Umfrage auf. Dieses war die Ermittlung des Leistungsangebots von Non-Profit Gründungsförderern bzgl. Crowdfunding.

	Zugrundeliegende Frage	Auswertungsschritt	Hypothese
1	Welches Alter weisen die Gründungsförderer auf?	Minimum und Maximum sowie Häufigkeitsanalyse Q4.8	
2	Welche Position nehmen die Gründungsförderer in der Institution ein?	Häufigkeitsanalyse Q4.1	

3	Wie ist die Gründungsförderung gewichtet im Vergleich zu anderen Aufgaben?	Häufigkeitsanalyse Q4.2	
4	Wie lange sind die Gründungsförderer schon als solche tätig?	Häufigkeitsanalyse und Modus Q4.3	
5	Welche Arten von Institutionen haben teilgenommen & wie viele waren es pro Art?	Häufigkeitsanalyse Q1.2	
6	Wie waren die Institutionen räumlich gelegen?	Häufigkeitsanalyse Q1.3 und Q1.4	
7	Wie viele Mitarbeiter umfassen die Institutionen im Schnitt?	Häufigkeitsanalyse Q1.5	
8	Wie viele Mitarbeiter der Institution sind an Gründungsberatung beteiligt?	Häufigkeitsanalyse Q1.6; Verhältnis Q1.5 zu Q1.6	
9	Bei wie vielen Institutionen ist das Gründungsberatungsangebot ein Regelleangebot?	Häufigkeitsanalyse Q1.7	
10	Fokussieren sich die Institutionen auf bestimmte Branchen? Und wenn ja auf welche Branchen?	Häufigkeitsanalyse Q1.8 Häufigkeitsanalyse Q1.10	
11	Hat der Branchenfokus einen Einfluss auf die CW-Orientierung?	→ Lineare Regression?	
12	In welcher Phase befinden sich die betreuten Startups überwiegend?	Häufigkeitsanalyse Q1.11	
WAHRNEHMUNG CROWDWORKING			
13	Welche Wichtigkeit messen Gründungsförderer der Information hinsichtlich neuartiger Möglichkeiten der Prozessgestaltung und der Beschaffung von Ressourcen und der Erläuterung des Einsatzes von web-basierten Technologien bei?	Modus Q3.2 für die drei speziellen Antworten → (eventuell vgl. zu Relevanz CW für Gründer Einschätzung?)	
14	Welche Eigenschaften messen Gründungsförderer Crowdfunding zu?	Häufigkeitsanalyse Q2.7	
15	Welche Relevanz messen Gründungsförderern Crowdfunding bei Gründern bei?	Modus Q2.6 für ausgewählte Antworten	

16	Wahrnehmung Crowdfunding Gesamt	Bildung der Variable WahrnehmungCW durch Reliabilitätsanalyse Q2.6_1-Q2.6_10; anschließende Mittelwertberechnung bei entsprechendem Cronbach's Alpha	
17	Unterscheidet sich die Wahrnehmung von Crowdfunding in Abhängigkeit der Institutionsart?	Explorative Datenanalyse der Variable WahrnehmungCW mit Q1.2 als Faktor	H2
18	Einteilung nach Altersklassen	Klasse 1: kleinster Wert bis 30; Klasse 2: 31 bis 50; Klasse 3: 51 bis größter Wert	
19	Unterscheidet sich die Wahrnehmung von Crowdfunding in Abhängigkeit des Alters der Gründungsförderer?	Explorative Datenanalyse der Variable WahrnehmungCW mit der Variable ‚Altersklassen‘ als Faktor	H5
LEISTUNGSANGEBOT CROWDFUNDING			
20	Wie entwickeln Gründungsförderer ihr Angebot? Und mit welchen Techniken?	Modus Q3.3 und Q3.4	
21	Welche Angebotsbestandteile zur Crowdfunding umfasst das Leistungsangebot	Häufigkeitsanalyse Q3.6	H1
22	Zusammenfassende Variable des Leistungsangebots zu Crowdfunding	Reliabilitätsanalyse für die Variablen Q3.6_1_1 bis Q3.6_1_14; anschließende Mittelwertberechnung bei entsprechendem Cronbach's Alpha	
23	Unterscheidet sich das Leistungsangebot von Crowdfunding in Abhängigkeit der Institutionsart?	Explorative Datenanalyse der Variable Leistungsangebot_Gesamt mit Q1.2 als Faktor	H3
24	Unterscheidet sich das Leistungsangebot zu Crowdfunding in Abhängigkeit des Alters der Gründungsförderer?	Explorative Datenanalyse der Variable Leistungsangebot_Gesamt mit der Variable ‚Altersklassen‘ als Faktor	H6

25	Unterscheidet sich das Leistungsangebot zu Crowdfunding in Abhängigkeit der Art der Angebotsentwicklung?	Kreuztabelle über die Variablen Leistungsangebot_Gesamt und die jeweiligen Kategorien von Q3.3; Chi-Quadrat-Test	H8
26	Unterscheidet sich das Leistungsangebot zu Crowdfunding in Abhängigkeit der Charakterisierung von Crowdfunding durch den Gründungsförderer?	Kreuztabelle über die Variablen Leistungsangebot_Gesamt und die jeweiligen Kategorien von Q2.7; anschließender Chi-Quadrat-Test	H11
27	Unterscheidet sich das Leistungsangebot zu Crowdfunding in Abhängigkeit von der fokussierten Branche?	Kreuztabelle über die Variable Leistungsangebot_Gesamt mit der jeweiligen Kategorie der Variable Q1.10; Chi-Quadrat-Test	H12
28	Wie schätzen Gründungsförderer ihr Leistungsangebot hinsichtlich Crowdfunding selbst ein?	Median Q3.7	
29	Sehen Gründungsförderer einen Verbesserungsbedarf des Leistungsangebots im Allgemeinen ein?	Häufigkeitsanalyse Q3.8	
30	Sehen Gründungsförderer einen Verbesserungsbedarf des Leistungsangebots aufgrund von Crowdfunding ein?	Häufigkeitsanalyse Q3.9 Auswertung der offen gestalteten Antworten	
WISSEN CROWDFUNDING			
31	Wie empfinden Gründungsförderer ihr Wissen über Crowdfunding?	Häufigkeitsanalyse Q2.2_1; Q2.2_2; Q2.2_8	
32	Wie viele Crowdfunding Plattformen sind Gründungsberatern im Schnitt bekannt? Und wie gut?	Häufigkeitsanalyse Q2.3 sowie Q2.2_3 bis Q2.2_6	
33	Wie viele Gründungsförderer haben Crowdfunding bereits selbst durchgeführt?	Häufigkeitsanalyse Q2.2_7 und Q2.4	
34	Welche Aufgaben empfinden Gründungsförderer als durchführbar mittels Crowdfunding bzw. schätzen Sie das Anwendungsverhalten von Gründern richtig ein?	Häufigkeitsanalyse über Q2.5_1 und Q2.5_2	
35	Wird von Individuen aktiv versucht Wissen über CW aufzubauen?	Häufigkeiten Q2.8_1	

36	Wird von Institutionen für ihre Berater aktiv Wissensaufbau durch Angebot von Events gefördert?	Häufigkeiten Q2.8_2	
37	Beeinflusst die Inanspruchnahme von Weiterbildungsmaßnahmen die Ausrichtung des Leistungsangebots auf Crowdfunding?	Explorative Datenanalyse über die Variable Leistungsangebot_Gesamt mit dem Faktor Q2.8_1	H10
38	Zusammenfassung des gesamten Wissens von Gründungsförderern zu Crowdfunding in Variable Wissen_Gesamt	Reliabilitätsstatistik über die Variablen Q2.2_1 bis Q2.2_12; anschließende Mittelwertberechnung bei entsprechendem Cronbach's Alpha	
39	Unterscheidet sich das Wissen zu Crowdfunding in Abhängigkeit der Institutionsart?	Explorative Datenanalyse der Variable Wissen_Gesamt mit Q1.2 als Faktor; anschließender T-Test	H4
40	Unterscheidet sich das Wissen zu Crowdfunding in Abhängigkeit des Alters der Gründungsförderer?	Explorative Datenanalyse der Variable Wissen_Gesamt mit der Variable ‚Altersklassen‘ als Faktor	H7
41	Beeinflusst das Wissen das Leistungsangebot zu Crowdfunding bei Gründungsförderern?	Explorative Datenanalyse der Variable Leistungsangebot_Gesamt mit der Variable Wissen_Gesamt als Faktor	H9

Crowdworking im Entrepreneurship
Eine Analyse des Wandels in Unternehmensgründung
und Gründungsförderung
Poppe, X.-I.
2018, XIII, 265 S. 20 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-19637-0